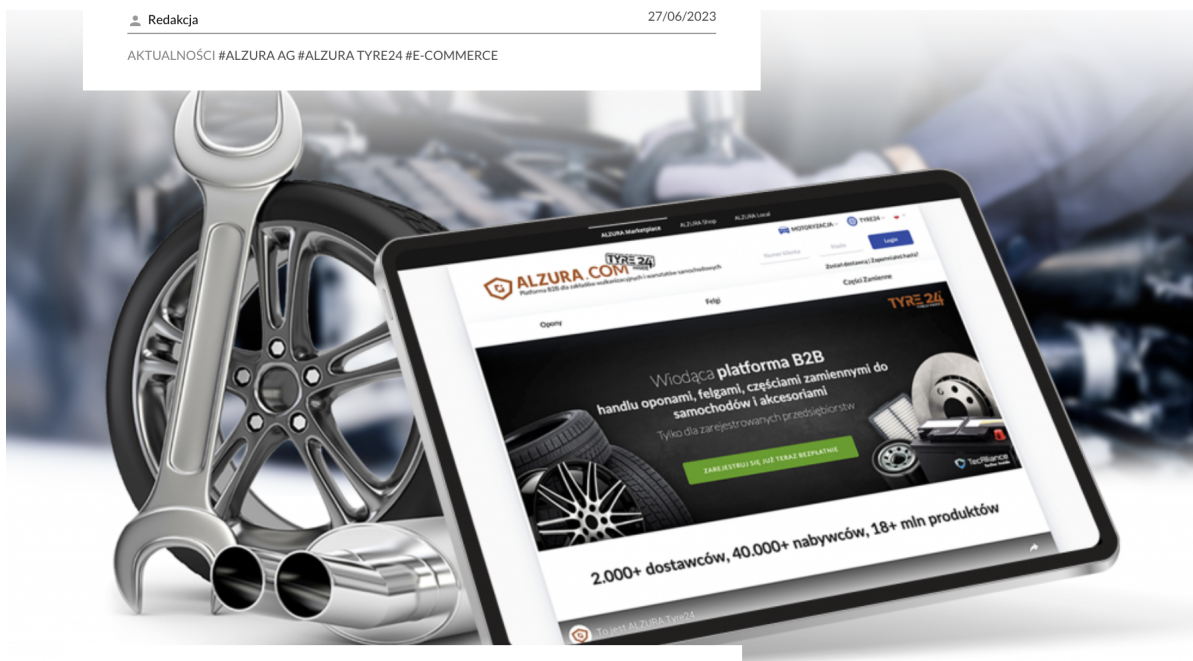


ALZURA planuje rozwijać działalność fulfillmentu

Redakcja

27/06/2023

AKTUALNOŚCI #ALZURA AG #ALZURA TYRE24 #E-COMMERCE



Firma oferuje producentom i hurtownikom usługę fulfillmentu umożliwiając sprzedaż na platformie ALZURA w Niemczech bez konieczności aktywnego działania jako dostawca.

Wielu producentów i firm handlowych w Polsce ma ogromny potencjał, aby sprzedawać swoje produkty także na rynkach zagranicznych. Często jednak brakuje im zdolności lub wiedzy, aby szczegółowo zaplanować i skutecznie przeprowadzić złożony proces internacjonalizacji. Firma e-commerce **ALZURA** oferuje producentom i hurtownikom usługę fulfillmentu, umożliwiając im

sprzedaż towarów na platformie **ALZURA** w Niemczech, bez konieczności aktywnego działania jako dostawca.

Firma udostępnia w Niemczech specjalnie dostosowane do **e-commerce** magazyny i zajmuje się tworzeniem ofert na platformie **ALZURA Tyre24**, a także późniejszym wysyłaniem towarów, począwszy od pakowania, etykietowania, aż do przekazania ich kurierowi. **ALZURA** obsługuje również kwestie związane z fakturowaniem, obsługą zwrotów oraz wsparciem klientów fulfillmentu we wszystkich językach krajów, w których działa **ALZURA**.

Oferta **ALZURA**, polegająca na magazynowaniu określonych produktów, jest atrakcyjna dla producentów i dostawców z Polski. Jest to interesujące dla producentów, dla których tradycyjna wysyłka paczek nie wchodzi w grę lub jest trudna do zintegrowania z istniejącą logistyką. Ponieważ klienci **ALZURA** regularnie zamawiają produkty obsługiwane przez **fulfillment ALZURA**, przy zamówieniach koszykowych produkty partnerów fulfillmentu mogą być umieszczone w jednym opakowaniu wraz z produktami innych partnerów, co pozwala zminimalizować koszty wysyłki dla wszystkich partnerów fulfillmentu.

Usługa fulfillmentu jest również interesująca dla francuskich producentów, którzy generują sprzedaż w Niemczech pod marką własną hurtowni, ale nie mogą uzyskać dostępu do rynku niemieckiego z główną marką, ponieważ istniejący dystrybutorzy mogą nie chcieć sprzedawać głównej marki producenta jako konkurencyjnego produktu.

ALZURA oferuje również usługi fulfillmentu dla firm, które same nie są w stanie realizować działań e-commerce. Na przykład, gdy oprogramowanie nie jest przystosowane do szybkiego i efektywnego przetwarzania wielu pojedynczych zamówień na platformach handlowych.

Poprzez bezpośrednie połączenie z naszą platformą internetową ALZURA Tyre24 jako potężnym kanałem sprzedaży w dziewięciu europejskich krajach, nasze usługi fulfillmentu oferują szybki, przewidywalny i przede wszystkim skalowalny sposób wejścia w e-commerce w branży motoryzacyjnej.

Michael Saitow

CEO i założyciel firmy ALZURA AG

Jednak firma nie ma ambicji bycia dostawcą pełnego asortymentu w obszarze fulfillmentu, skupia się na produktach, które mogą być szybko i efektywnie wysyłane paczką. **ALZURA** posiada własną infrastrukturę logistyczną, w tym linię pakowania, oraz zatrudnia programistów tworzących własne oprogramowanie logistyczne **ALZURA**. Firma umożliwia klientom składanie zamówień do godziny 17:00, które zostaną dostarczone punktualnie następnego dnia.

W celu rozszerzenia pojemności magazynowej i zapewnienia jeszcze bardziej kompleksowych usług fulfillmentu, **ALZURA** obecnie poszukuje dodatkowych powierzchni magazynowych o wielkości 30 000 metrów kwadratowych w Niemczech. Ponadto firma planuje budowę własnej floty do codziennych dostaw. Będzie wykorzystywany innowacyjny system hybrydowy, który umożliwi albo korzystanie z usług kurierskich, albo obsługę do ostatniego metra przez samą **ALZURĘ**.

Usługi logistyczne i opcje zostaną średniookresowo zintegrowane z frontendem platformy, aby zapewnić klientom transparentną dostawę zamówienia. Klient będzie mógł wybrać spośród różnych opcji dostawy, w tym ekologicznych, uwzględniających ochronę klimatu.

