

PERSMEDEDELING

Toenemende vraag naar E-auto banden in de aftermarkt

ALZURA Tyre24 biedt een breed assortiment en intuïtieve zoekfunctie

Kaiserslautern, 21.11.2023: Het aantal registraties van elektrische voertuigen stijgt, aangewakkerd door overheidsstimuleringsmaatregelen en het groeiende milieubewustzijn van consumenten. Hiermee gaat een toenemende vraag naar banden voor elektrische auto's in de aftermarkt gepaard. Fabrikanten investeren in toenemende mate in de ontwikkeling van banden die voldoen aan de specifieke eisen van elektrische voertuigen.

Michael Saitow, CEO en oprichter van ALZURA AG, exploitant van het B2B-platform ALZURA Tyre24: "De stimulering van elektrische auto's heeft niet alleen het aantal registraties van elektrische voertuigen verhoogd, maar ook de belangstelling voor de aftermarkt van E-auto banden aangewakkerd. E-auto banden zijn niet langer uitsluitend relevant voor originele uitrusting merken. Het aanbod op de aftermarkt en dus ook op ons B2B-platform is aanzienlijk toegenomen, en de prijzen van E-auto banden benaderen die van conventionele auto's."

Terwijl de gemiddelde prijs van een E-auto band vorig jaar nog bijna 50 procent hoger lag dan die van een normale band, is het verschil dit jaar aanzienlijk kleiner. In dit verband speelt ALZURA Tyre24 een cruciale rol, aangezien het B2B-platform een allesomvattende oplossing biedt voor handelaren. Op het B2B-platform ALZURA Tyre24 kunnen geïnteresseerden gericht zoeken naar banden voor elektrische auto's om de selectie- en aankoopprocessen te vereenvoudigen. Om werkplaatsen de zoektocht naar specifieke E-auto banden zo eenvoudig mogelijk te maken, biedt ALZURA Tyre24 een gebruiksvriendelijke filterstructuur aan. Naast de gebruikelijke

selectiemogelijkheden zoals "Toepassing", "Snelheidsindex", "Merk" en "Merkkwaliteit" is er een speciale filter "Elektrisch/Hybride" beschikbaar. Met deze filter kunnen handelaren gericht zoeken naar banden die ofwel speciaal zijn ontwikkeld voor elektrische of hybride voertuigen, of die overeenkomstige aanduidingen zoals "Elect", "EV", "T0", "T1", "(+)" enzovoort vertonen. Bij het activeren van deze filter wordt direct het aantal beschikbare banden weergegeven, wat het selectie- en aankoopproces aanzienlijk vergemakkelijkt.

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

contact

Torsten Kühne
Head of Communications
ALZURA AG / ALZURA Tyre24



ALZURA.COM



Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germania
Telefon: +49 6301-600 1005
<https://tyre24.alzura.com>