

PERSMEDEDELING

ALZURA Tyre24 maakt het voor groothandelsklanten gemakkelijker om banden en auto-onderdelen te kopen met B2B-oplossingen op maat

Kaiserslautern, 23.10.2023: Het B2B-platform ALZURA Tyre24 ziet een voortdurende toename in het gebruik door groothandelsklanten, waaronder inkoopmaatschappijen, autodealerketens, garageketens en wagenparkbeheerders. Om aan de groeiende eisen van deze klanten te voldoen, biedt ALZURA Tyre24 speciale oplossingen voor groothandelsklanten aan. Groothandelsklanten profiteren van een probleemloze integratie met het B2B-platform ALZURA Tyre24, zelfs op decentraal niveau met meerdere filialen. De integratie verloopt eenvoudig en probleemloos, waardoor klanten kunnen profiteren van een snelle en Europese B2B inkoopbron met een breed assortiment en aantrekkelijke prijzen. Een van de opvallende kenmerken van de speciale oplossingen voor groothandelsklanten is de mogelijkheid om een eigen gebruikersinterface of een White-Label-oplossing te gebruiken. Dit stelt klanten in staat om toegang te krijgen tot het ALZURA Tyre24-platform op maat aan te passen, bijvoorbeeld via een op hun behoeften afgestemde bestelpagina waarmee ze kunnen communiceren met het B2B-platform. De White-Label-oplossing, die op maat wordt aangepast voor de klant, biedt groothandelsklanten de flexibiliteit om hun eigen merk en identiteit te behouden, terwijl ze tegelijkertijd gebruikmaken van de krachtige infrastructuur en interfaces van ALZURA Tyre24. Dit maakt een efficiënte en klantgerichte integratie van het platform in de bestaande bedrijfsprocessen van groothandelsklanten mogelijk. "We zijn er trots op om op maat gemaakte oplossingen te kunnen bieden aan onze groothandelsklanten die de inkoop van banden en auto-onderdelen vereenvoudigen," zegt Michael Saitow, CEO en oprichter van ALZURA AG. "Ons platform biedt tal van functies, waaronder de mogelijkheid om specifieke merken of

productgroepen te filteren of uit te sluiten om te voldoen aan de individuele behoeften van onze groothandelsklanten." Bovendien stelt ALZURA Tyre24 groothandelsklanten in staat om hun bestellingen overzichtelijk te beheren door alle geplaatste bestellingen te exporteren en indien nodig te verwerken in hun eigen ERP-systeem. Dit vergemakkelijkt het bestelproces en zorgt voor transparantie en efficiëntie in het inkoopproces. Een ander hoogtepunt van de speciale oplossingen voor groothandelsklanten is de mogelijkheid om hun eigen leveranciers te integreren. Hierdoor hebben klanten de mogelijkheid om hun bestaande leveranciers op te nemen en te profiteren van een gecentraliseerd inkoopbeheer.

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

contact

Torsten Kühne
Head of Communications
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerriesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germania
Telefon: +49 6301-600 1005
<https://tyre24.alzura.com>