

PERSMEDEDELING

Succesvolle twee kwartalen voor B2B-platform

ALZURA Tyre24: Sterke groei in auto-onderdelen zet zich voort in Nederland

Kaiserslautern, 28.09.2023: Het B2B-platform ALZURA Tyre24 blijft indrukwekkende groei realiseren in de sector van auto-onderdelen in Nederland. Na een succesvol jaar ervoor heeft de positieve trend zich voortgezet in de eerste twee kwartalen van 2023. Zowel de handelsomzet als het aantal bestellingen konden in de eerste zes maanden van dit jaar aanzienlijk worden verhoogd in vergelijking met dezelfde periode vorig jaar. Er werden zelfs maandelijks meer auto-onderdelen dan banden besteld.

Michael Saitow, CEO en oprichter van ALZURA AG, de exploitant van het B2B-platform ALZURA Tyre24, is verheugd over deze positieve ontwikkeling: "Veel van onze langdurige klanten in Nederland, die tot nu toe uitsluitend banden bestelden, bestellen nu ook auto-onderdelen. We hebben bestaande onzekerheden en vooroordelen over online bestellen van auto-onderdelen aanzienlijk verminderd en laten zien hoe je aanzienlijk kunt besparen bij het kopen van auto-onderdelen." Een belangrijke factor voor het succesvolle groei is het brede en diepe assortiment tegen zeer aantrekkelijke prijzen dat ALZURA Tyre24 aan zijn zakelijke klanten biedt. Dit draagt bij aan het feit dat steeds meer garages het platform ook als een waardevolle inkoopbron voor onderdelen gebruiken om hun marges en uiteindelijk hun rendement te verbeteren. Het feit dat de levering in de online handel pas op de dag na de bestelling plaatsvindt, wordt door de klanten niet als een nadeel beschouwd. Bovendien heeft ALZURA Tyre24 tal van nieuwe klanten weten te



werven die het platform met name gebruiken vanwege het assortiment aan onderdelen. Terwijl in het verleden veel nieuwe gebruikers werden gemotiveerd door het assortiment aan banden, zien nu steeds meer garages de voordelen van alternatieve (online) inkoopbronnen zoals ALZURA Tyre24 ook voor hun onderdelenaankoop.

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

contact

Torsten Kühne
Head of Communications
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germania
Telefon: +49 6301-600 1005
<https://tyre24.alzura.com>