

PERSMEDEDELING

Positieve respons na een jaar

ALZURA Tyre24 - Nieuw prijsmodel krijgt grote steun van garages

Kaiserslautern, 26.07.2023: Het B2B-platform ALZURA Tyre24 maakt een positieve tussenbalans van hun nieuwe prijsmodel. Om hun zakelijke klanten nog betere functies en voordelen te bieden bij het inkopen, heeft het B2B-platform in juli vorig jaar voor het eerst in zeven jaar de basistarieven voor de twee betaalde accounts, "BASIC en PREMIUM Marketplace Account", in Nederland aangepast. In beide accounts komen de productprijzen van alle ALZURA-leveranciers overeen met hun directe verkoopprijzen zonder extra kosten.

De belangrijkste nieuwe functie is het sorteren op de goedkoopste of snelste leverancier. "Betrouwbaarheid is een belangrijke factor voor garages. Ze moeten de klant een bindende uitspraak kunnen doen over prijs en leverdatum. Hiervoor hebben we een streng kwaliteitsbeheer om onze toezeggingen na te komen. De garage kan kiezen tussen de laagste prijs of de snelste levering. Transparantie is voor ons erg belangrijk. We vermelden bijvoorbeeld de groothandelaars die aanbieden tijdens het zoeken. Ook worden alle kosten transparant gemaakt, we garanderen dat er geen verborgen kosten zijn", legt Michael Saitow uit, CEO en oprichter van ALZURA AG, exploitant van het B2B-platform ALZURA Tyre24.

Een andere innovatie is de winkelwagenfunctie met dynamische prijsstelling voor het productgebied auto-onderdelen. Meerdere leveranciers in de winkelwagen zijn mogelijk. Handelaren kunnen de hele winkelwagen of de artikelen van een bepaalde leverancier bestellen. Ook worden expresartikelen verwerkt via de nieuwe winkelwagen.

"Onze klanten hebben de veranderingen zeer positief ontvangen. Ze begrijpen dat de basisvergoeding weliswaar is gestegen, maar dat we hen een nog grotere toegevoegde waarde bieden. Natuurlijk waren er aanvankelijk ook klanten die in eerste instantie alles 'nieuwe' negatief zien. Maar net als in het verleden hebben we deze klanten in de afgelopen maanden weten te overtuigen met de verbeterde functies en voordelen", aldus Michael Saitow.

Dit blijkt ook uit de toegenomen interesse in het Premium Marketplace Account. Vergeleken met vorig jaar steeg het aantal gebruikers van dit accounttype met 20 procent. Met dit account profiteren de handelaren onder andere van gratis verzending vanaf 0 euro, een besteprijsgarantie en kopersbescherming. Ook is een licentie voor een mobiele app hierbij inbegrepen.

Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

[contact](#)



ALZURA.COM



Torsten Kühne
Head of Communications
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germania
Telefon: +49 6301-600 1005
<https://tyre24.alzura.com>