

## PERSMEDEDELING

B2B-platform voor de automotive aftermarket verlaagt verzendkosten

### **ALZURA Tyre24 - Vrachtvrije levering vanaf 0 euro**

**Kaiserslautern, 08.09.2022:** Het B2B-platform ALZURA Tyre24 heeft de twee beschikbare Account-types herzien. Zowel de Basic als de Premium Marktplaats Account bieden nu nog meer service en functies. Voor commerciële kopers resulteert het aangepaste account model in aanzienlijk aantrekkelijker en duidelijker verzendingskosten. In de Basic Marketplace Account betalen klanten slechts 3,90 euro verzendkosten per bestelling voor bestellingen van banden, velgen of auto-onderdelen tot een waarde van 59 euro, wat 3 euro minder is dan voorheen. Voorheen werd via het account 6,90 euro in rekening gebracht voor enkele stuks banden en velgen en voor bestellingen van onderdelen van minder dan 60 euro. Vanaf een bestelwaarde van 59 euro, is de levering met dit account nu gratis. Handelaren met het Premium Marktplaats Account kunnen nog meer besparen met vrachtvrije levering vanaf een orderwaarde van 0 euro. De rekening biedt nog meer voordelen voor werkplaatsen met kopersbescherming en beste prijsgarantie. Met kopersbescherming krijgen commerciële kopers via ALZURA Tyre24 het aankoopbedrag terugbetaald als een artikel niet aankomt of niet overeenkomt met de beschrijving. Voorwaarde voor kopersbescherming is dat de koper de zaak reeds zonder resultaat onder de aandacht van de verkoper heeft gebracht. De Beste prijsgarantie treedt in werking als een koper een identiek product van dezelfde verkoper voor een lagere prijs op een andere marktplaats vindt en het toch bij ALZURA Tyre24 koopt. Het verschil wordt dan gecrediteerd aan de koper en een bedankje van het B2B platform voor hun loyaliteit.

## **Goedkoopste productprijs & volledige markttransparantie**

De twee bestaande accounts die zijn aangepast zijn ook overtuigend met een 1:1 spiegeling van de leveranciersprijs. De productprijzen van alle ALZURA leveranciers komen overeen met de direct marketing prijzen voor beide accounts zonder verdere toeslagen; dit geldt ook voor kleine onderdelen of onderdelen met zeer lage prijzen.

"Transparantie is erg belangrijk voor ons. Bijvoorbeeld, wij vermelden de aanbiedende groothandels in de zoekopdracht van groothandelaars vanaf het begin. Alle kosten worden ook transparant gemaakt, wij garanderen dat er geen verborgen kosten zijn," zegt Michael Saitow, oprichter en CEO van de platform operator ALZURA AG.

Bovendien profiteren de klanten niet alleen van een rechtstreekse facturering aan de respectieve leverancier, maar ook van een rechtstreekse lijn naar de productprofessionals van de leveranciers. Voor vragen, bijvoorbeeld over technische details of de levering, neemt het platform rechtstreeks contact op met de leverancier.

"Maar we laten niemand in de kou staan als er problemen zijn. Dankzij onze omvang kunnen wij altijd doortastend optreden in geval van problemen. De leveranciers moeten deze beslissingen, die gewoonlijk in het belang van de klant worden genomen, aanvaarden. Uiteindelijk is het de kwaliteit van de verwerking die de klanten aan ons bindt," zegt Michael Saitow.

## **SAITOW AG wordt ALZURA AG**

Sinds juli handelt SAITOW AG, de werkmaatschappij van het B2B-platform, onder de naam ALZURA AG. Met de naamswijziging verenigt het eCommerce-bedrijf ook zijn bedrijfsnaam onder het overkoepelende merk ALZURA. De bestaande contracten blijven van kracht en zullen worden overgedragen aan ALZURA AG.



### Over ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 is een merk van ALZURA AG, een internationaal opererende IT-onderneming uit Kaiserslautern met 300 medewerkers op meerdere Europese locaties. Op het ALZURA Tyre24 platform wordt een beeld geschetst van de automotive aftermarket in de segmenten banden, velgen, auto-onderdelen en accessoires. Als toonaangevend platform in de B2B-onderdelenhandel verbindt ALZURA Tyre24 2.000 leveranciers met 40.000 potentiële kopers in negen Europese landen en bemiddelt daarmee een handelsvolume van ca. 1 miljard euro per jaar. Elke dag worden tot 100.000 bestellingen via het portaal verwerkt. Het doel van ALZURA Tyre24 is om gevestigde marktpartijen een platform te bieden waarmee zij eenvoudig hun relevante doelgroep kunnen bereiken en hun marktgebied kunnen uitbreiden tegen aantrekkelijke verkoopcommissies. Aankoop via ALZURA Tyre24 is uitsluitend voorbehouden aan geregistreerde zakelijke klanten tegen een laag maandelijks bedrag. ALZURA Tyre24 biedt dus een ideale omgeving voor het doelgericht met elkaar in contact brengen van toeleveranciers en afnemers uit de automobielsector.

### contact

Torsten Kühne  
Head of Communications  
ALZURA AG / ALZURA Tyre24  
Gewerbegebiet Sauerviesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germania  
Telefon: +49 6301-600 1005  
<https://tyre24.alzura.com>