



[Lire le magazine](#)

Le journal du
Pneumatique

[Accueil](#)

[Marché](#)

[Manufacturiers](#)

[Distribution](#)

[Services](#)

[Produits](#)

Distribution

Alzura Tyre24 a réalisé une année 2021 record

Publié le 4 mars 2022

Portée notamment par des ventes de pneumatiques en hausse de 41 %, la plateforme e-commerce Alzura Tyre24 a enregistré, l'an passé, une très nette progression de son chiffre d'affaires dans l'Hexagone.



Les pneus hiver et toutes saisons ont soutenu la croissance de la plateforme en 2021 avec des bonds évalués, respectivement, à 128 % et 117 %. ©Alzura Tyre24

Sur un marché tricolore du pneumatique en hausse de 13 % en 2021, Alzura Tyre24 a su tirer profit de cette bonne dynamique. La plateforme de vente de pneus et de pièces B2B annonce en effet avoir réalisé une année record en France. Au total, le *pure player* a enregistré une hausse de 41 % de ses volumes d'enveloppes par rapport à 2020. Le pneu hiver a tout particulièrement tiré son épingle du jeu avec une augmentation de 128 % de ses ventes. Les pneus toutes saisons ont bondi de 117 %, tandis que les volumes de pneu été ont augmenté de 3 %.

Lancée en 2017, l'offre de pièces de rechange a également connu une excellente année 2021. Après une nette croissance en 2020, cette tendance s'est poursuivie avec une hausse de 87 % du nombre de commande.

Les fournisseurs tricolores ont le vent en poupe

Dans ce contexte très porteur, Alzura Tyre24 précise que ses fournisseurs français s'en sont particulièrement bien sortis. Ceux-ci ont en effet vu leurs commandes augmenter de 41 % en moyenne l'an dernier dans l'Hexagone. A l'international, dans les huit pays couverts par la plateforme, leur progression atteint 23 %.

"L'élan positif donné à notre activité de pièces de rechange depuis l'apparition de la pandémie de coronavirus en 2020 s'est poursuivie l'année dernière dans tous les pays. De plus, la croissance a été stimulée par le changement général du marché, dont le commerce électronique profite largement. De plus en plus de garagistes réalisent que les pièces de rechange sont généralement appropriées pour l'expédition par colis et qu'ils feraient bien d'utiliser des sources d'achat alternatives, en ligne comme Alzura Tyre24, pour leur approvisionnement", analyse Michael Saitow, PDG et fondateur de la société.

Top 10 des marques de pneus été les plus vendues en 2021 en France par Tyre24 (évolution des volumes 20/21) :

1. Hankook (+15 %)
2. Michelin (-8 %)
3. Bridgestone (0 %)
4. Pirelli (+18 %)

5. Continental (-17 %)
6. Nexen (+6 %)
7. Goodyear (-13 %)
8. Tracmax (+31 %)
9. Kléber (+8 %)
10. Kumho (+8 %)

Top 10 des marques de pneus hiver les plus vendues en 2021 en France par Tyre24 (évolution des volumes 20/21) :

1. Nokian (+143 %)
2. Hankook (+132 %)
3. Michelin (+77 %)
4. Tracmax (+311 %)
5. Kleber (+176 %)
6. Bridgestone (+109 %)
7. Nexen (+244 %)
8. Pirelli (+100 %)
9. Continental (+44 %)
10. Vredestein (+102 %)

Top 10 des marques de pneus toutes saisons les plus vendues en 2021 en France par Tyre24 (évolution des volumes 20/21) :

1. Hankook (+122 %)
2. Michelin (+76 %)
3. Kleber (+234 %)
4. Tracmax (+138 %)
5. Nokian (+121 %)
6. Westlake (+1 279 %)
7. Bridgestone (+45 %)
8. Goodyear (+24 %)
9. Kumho (+228 %)
10. Nexen (+126 %)