

9 juin 2021

Partager sur Twitter Partager sur email

Alzura Tyre24 intensifie son offensive sur la pièce

La plateforme de vente de pneus annonce qu'elle propose désormais 16 millions de pièces automobiles. Une progression impressionnante pour cette offre lancée par le pure player allemand en 2017.

The screenshot shows the Alzura Tyre24 website interface. At the top, there are navigation links for 'ALZURA Marketplace', 'ALZURA Shop', and 'ALZURA Local'. The main header features the 'ALZURA.COM' logo with 'TYRE 24 INSIDE' and the tagline 'La place de marché B2B pour les garages et les revendeurs de pneumatiques'. Below the header, there are navigation tabs for 'Pneus', 'Jantes', and 'Pièces de rechange'. The 'Pièces de rechange' section is active, showing a search form with a 'Numéro de pièce' input field, a 'Recherche' button, and a 'Recherche exacte' checkbox. Below the search form, there are three columns: 'Marques' with a list of brands like ATE, BOSCH, BREMBO, ELRING, FEBI BILSTEIN, HELLA, MANN-FILTER, and MEYLE; 'Recherche par véhicule' with a 'Rechercher' button and a text input field containing 'M1DLBGVP000H497'; and 'Recherchez' with options for 'Recherche VL/Camionnette' and 'Recherche PL'. A small note explains how to find the Code national d'identification du type (CNI/T).

Depuis quatre ans, la plateforme Alzura Tyre24 est montée en puissance sur son offre de pièces de rechange.

Par Nicolas Girault

Les pièces de 972 marques automobiles sont désormais accessibles aux 40 000 acheteurs (revendeurs de pneus, garagistes et concessionnaires) présents sur Alzura [Tyre24](#). Au total, l'offre du site e-commerce compte désormais 16 millions de pièces automobiles, approvisionnée par 2 000 fournisseurs présents sur la place de marché. Parmi ces produits, la place de marché propose 350 000 références d'équipements d'origine. Un segment de gamme sur lequel la plateforme compte encore se renforcer en attirant de nombreux concessionnaires.

Sans remise ni tarification différenciée

Grâce à offre renforcée, Alzura Tyre24 entend concurrencer les grossistes régionaux avec un éventail de produits plus vaste (en largeur et en profondeur), commercialisés à tarifs réduits. La plateforme affirme que ses clients profitent ainsi des conditions de gros dès leur première commande. Parallèlement, elle ne pratique ni tarification différenciée, ni autres primes (RFA...) auprès de ses clients.

Côté acheteurs, en ayant augmenté son stock de pièces de rechange de 78 % (en deux ans), le *pure player* leur permet de diversifier leurs activités. Cela, alors que son marché historique du pneumatique décline.

Pour rappale, Alzura Tyre24 est présent en Allemagne, Autriche, France, Italie, Espagne, Pologne et Benelux.