

PRESSEMITTEILUNG

Kay Lehmkuhl neuer Chefredakteur des Automotive Insights Magazins

Neuer 360°-Medienkanal für den Automotive-Aftermarket startet

Kaiserslautern, 30.11.2023: Mit Automotive Insights startet ein neuer, innovativer 360°-Medienkanal (<https://auto.news>), der die B2B-Automobilbranche mit hochwertigen Inhalten und umfassenden Informationen rund um den Automotive-Aftermarket versorgen wird. Mit einem klaren Fokus auf Neutralität und Unabhängigkeit wird Automotive Insights die aktuellen Herausforderungen und Trends der Branche beleuchten. Der Medienkanal bietet ein breites Spektrum an Informationsquellen, darunter das Printmagazin Automotive Insights, das ab Dezember zehnmal jährlich in Deutschland erscheint und mit einer Startauflage von 17.000 Exemplaren vom ersten Tag an zu den auflagenstärksten Fachmagazinen im Automotive-Aftermarket zählt.

Darüber hinaus berichtet Automotive Insights online, in Newsletter-Formaten, über Social Media und in Podcast-Audio-Formaten, darunter ein wöchentlicher Podcast zu aktuellen Branchenthemen und Veranstaltungen.

Eine Besonderheit des neuen Medienkanals ist die strategische Partnerschaft mit der B2B-Plattform ALZURA Tyre24, die dem Medienkanal eine große Reichweite verschafft. Der Content von Automotive Insights steht den gewerblichen Kunden der Plattform zur Verfügung, zu denen Reifenhändler, freie Werkstätten, Autohäuser, Großhändler und Hersteller aus dem Automotive-Aftermarket zählen.

Michael Saitow, CEO und Gründer des eCommerce Unternehmens ALZURA AG, unterstreicht die Bedeutung dieses Medienkanals: "Wir wollen unseren Kunden und natürlich der ganzen Branche mit hochwertigem Content einen weiteren deutlichen

Mehrwert bieten. In der Übergangszeit der Digitalisierung ist jedoch Fingerspitzengefühl gefragt, um die eigene Zielgruppe auf den richtigen Kanälen anzusprechen, ohne die Zielgruppe von morgen zu vergessen. Mir war es wichtig, keinen Corporate-Publishing-Kanal oder ein klassisches Verlagsgeschäft zu schaffen, sondern einen zukunftsweisenden 360°-Kanal, der es ermöglicht, durch einen gezielten Mix für jeden Content den passenden Kanal zu wählen und unterschiedliche Zielgruppen generationenübergreifend anzusprechen."

Der Schwerpunkt des Medienkanals liegt auf der Berichterstattung über aktuelle Entwicklungen und Trends im automobilen Aftermarket, insbesondere in den Bereichen Digitalisierung, eCommerce, Online-Handel und Vertrieb.

Die Position des Chefredakteurs übernimmt Kay Lehmkuhl, der zuvor 14 Jahre als Redakteur für das Fachmedium AutoRäderReifen-Gummibereifung tätig war.

Michael Saitow freut sich über die Neubesetzung: "Mit Kay Lehmkuhl können wir einen sehr erfahrenen und äußerst kompetenten Journalisten an der Spitze von Automotive Insights begrüßen. Seine langjährige Branchenerfahrung, gepaart mit seiner Expertise und seinem Willen etwas zu bewegen, wird unser Vorhaben, unsere Kunden und die Branche umfassend und neutral mit hochwertigen Inhalten zu versorgen, mit großem Engagement vorantreiben."

Kay Lehmkuhl selbst zeigt sich begeistert von seiner neuen Aufgabe und der Möglichkeit, einen innovativen Medienkanal für die Branche zu gestalten: "Wenn man die Chance hat, einen völlig neuen 360°-Medienkanal für eine bestehende Zielgruppe aufzubauen, dann muss man zugreifen. ALZURA als Contentabnehmer sichert uns zwar von Anfang an eine sehr große Reichweite, wir sind uns aber auch der Bringschuld bewusst, unsere Neutralität und Unabhängigkeit unter Beweis zu stellen. Gemeinsam mit meinem erfahrenen Team aus festen und freien Redakteuren freue ich mich auf die Aufgabe, Automotive Insights aufzubauen und in

der Branche als zentrale Anlaufstelle zu etablieren, um in Zeiten des schnellen Wandels immer up to date zu sein.”

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / Zeitung1 GmbH
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005