

## **PRESSEMITTEILUNG**

Werkstätten können ihre Reifenkompetenz effektiv online vermarkten

### **Online-Präsenz zeigen und digitale Bedürfnisse der Fahrzeughalter bedienen**

Kaiserslautern, 14.09.2023: Die fortschreitende Digitalisierung verändert die Art und Weise, wie Werkstätten ihre Dienstleistungen vermarkten und Kunden ansprechen. In diesem neuen Zeitalter ist die eigene Online-Präsenz für die Kundenakquise von entscheidender Bedeutung. Werkstätten haben die Möglichkeit, ihre Reifenkompetenz effektiv online zu vermarkten und die Bedürfnisse der Fahrzeugbesitzer im digitalen Zeitalter zu erfüllen.

Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 stellt Werkstätten mit Reifen-vor-Ort eine verkaufsunterstützende B2C-Plattform zur Verfügung, die es ihnen ermöglicht, online präsent zu sein und ihre Zielgruppe einfach und kostengünstig zu erreichen. Auf dieser Plattform können Händler ihre Angebote für Reifen, Felgen und Montage präsentieren und ihre Preise selbst festlegen. Darüber hinaus behalten sie den Rohertrag der Reifen inklusive Montage und eventueller Zusatzleistungen.

Mit Reifen-vor-Ort erhalten die Händler die Möglichkeit, auch außerhalb der üblichen Öffnungszeiten online präsent zu sein, was die Reichweite und den Kundenstamm der Werkstatt erheblich erweitert. Darüber hinaus übernimmt Reifen-vor-Ort das Online-Marketing und sorgt durch intensives Suchmaschinenmarketing dafür, dass die Werkstatt von potenziellen Kunden gefunden wird.

### **So einfach funktioniert es**

Die Listung auf Reifen-vor-Ort ist für alle ALZURA-Kunden kostenlos. Die Freischaltung erfolgt mit einem Klick im Kundenkonto. Verschiedene Optionen,

# **www. reifen-vor-ort.de**

## **Die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine**

darunter die kostenlose Basislistung sowie zusätzliche Marketingmöglichkeiten, können optional gegen ein geringes Budget (ohne Laufzeitbindung) gebucht werden, um eine größere Reichweite zu generieren. Die Provisionsgebühren richten sich nach dem jeweils aktiven ALZURA Tyre24-Account. Für den Premium-Marketplace-Account, der eine kostenlose Top-Listung beinhaltet, betragen die Gebühren beispielsweise nur 1,9 % (vom Bruttoauftragswert).

Der organisatorische Aufwand für die Teilnahme ist dank des modernen und übersichtlich gestalteten Reifen-vor-Ort-Händlerbereichs auf ALZURA Tyre24 minimal und intuitiv. Selbsterklärende Rubriken ermöglichen es den Händlern, in wenigen Schritten alle notwendigen Einstellungen zu Budget, Preiskalkulation und angebotenen Montageleistungen vorzunehmen und ihre Teilnahme an der B2C-Plattform zu steuern. Darüber hinaus bietet der Händlerbereich einen Überblick über alle über Reifen-vor-Ort erhaltenen Aufträge.

### **Über Reifen-vor-Ort**

Reifen-vor-Ort bietet Werkstätten ein Instrument, um von Verbrauchern regional gefunden zu werden. Der Privatkunde sucht einfach nach seiner Postleitzahl und bekommt nach Entfernung sortiert Reifenhändler in seiner Region angezeigt. Die innovative Plattform kann als moderne, digitale Variante der "Gelben Seiten" betrachtet werden und bietet darüber hinaus Zusatzfunktionen wie die direkte Bestellung von Reifen und Alufelgen. Dabei behält der Händler die Kontrolle über seine Preise und verkauft seine eigenen Produkte und Dienstleistungen.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / ALZURA Tyre24/ Reifen-vor-Ort  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005