

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket in Salzburg dabei

ALZURA Tyre24 präsentiert sich auf der AutoZum

Kaiserslautern, 06.06.2023: Vom 20. bis 23. Juni 2023 ist die AutoZum im Messezentrum Salzburg der Treffpunkt der automobilen Aftersales-Branche. Die wichtigsten Player des Marktes sind vor Ort, sei es als Aussteller oder als Experten auf der Bühne. Auch die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 ist als Aussteller dabei. In Halle 1, Stand 01-0302 will die Plattform in Salzburg netzwerken und für den Onlinehandel begeistern, Vorteile des Onlinehandels und der Digitalisierung aufzeigen sowie Bedenken und Hemmschwellen abbauen.

Nach dem großen Relaunch im Vorjahr ist dies der erste Messeauftritt der Plattform in Österreich. Mit dem neuen einfachen, fairen und transparenten Preismodell und zahlreichen Verkaufstools ermöglicht ALZURA Tyre24 auch den gewerblichen Kunden in Österreich, noch individueller und bedarfsgerechter das für sie optimale Account-Modell zu wählen. Auf großes Interesse stößt in Österreich der überarbeitete Premium Marketplace Account. Mit diesem Account profitieren Händler unter anderem von einer versandkostenfreien Lieferung ab 0 Euro sowie einer Bestpreisgarantie und einem Käuferschutz. Außerdem können Händler mit diesem Account ALZURA Shop, die eCommerce-Komplettlösung mit Shop und Website, kostenlos nutzen. Obwohl es sich bei ALZURA Shop um eine eCommerce-Komplettlösung handelt, können die Händler auch nur eine Website ohne Shop-Funktionalität erstellen, was intensiv genutzt wird. Sollte sich der Händler nach einiger Zeit doch für einen Shop entscheiden, ist auch dies kein Problem und die Website kann einfach in einen Shop umgewandelt werden.



Die Präsenz auf dem professionellen Marktplatz für automotive Produkte und Innovationen in Österreich will die B2B-Plattform auch dazu nutzen, neue Lieferanten zu gewinnen.

“Wir bieten Lieferanten eine einzigartige Möglichkeit, europaweit neue Kunden zu gewinnen, ohne auf eigene Akquise oder große Marketingbudgets angewiesen zu sein”, sagt Michael Saitow, CEO der ALZURA AG.

Mit ALZURA Tyre24 haben Lieferanten Zugang zu einem breiten Netzwerk von mehr als 40.000 Händlern und Werkstätten in neun europäischen Ländern, die regelmäßig über die Plattform einkaufen. Die B2B-Verkaufsplattform bietet den Lieferanten eine hohe Benutzerfreundlichkeit, eine einfache Handhabung und ein breites Funktionsspektrum. Über ein einfaches und intuitives System können Lieferanten nach dem Onboarding ihre Produkte auf der Plattform präsentieren und so potenzielle Kunden in ganz Europa erreichen. Dabei profitieren sie von der enormen Reichweite und hohen Sichtbarkeit von ALZURA Tyre24.



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005