



PRESSEMITTEILUNG

Skalierbare Fulfillment-Services für den eCommerce

ALZURA will Fulfillment-Geschäft weiter ausbauen

Kaiserslautern, 04.05.2023: Das eCommerce-Unternehmen ALZURA AG verzeichnet eine positive Entwicklung im Bereich Fulfillment und plant, den Bereich weiter auszubauen. ALZURA bietet Herstellern und Großhändlern mit seinen Fulfillment-Dienstleistungen die Möglichkeit, ihre Waren auf dem ALZURA Marktplatz anzubieten, ohne dabei selbst als Anbieter aktiv zu sein. Das Unternehmen stellt speziell auf den eCommerce zugeschnittene Lagerkapazitäten zur Verfügung und übernimmt die Angebotserstellung auf ALZURA Tyre24 sowie den anschließenden Versand, von der Verpackung über die Etikettierung bis zur Übergabe an den Paketdienst. Auch Themen wie Rechnungsstellung und -versand, Retourenhandling und Kundensupport für die Fulfillment-Kunden in allen ALZURA Landessprachen werden abgebildet.

Das Angebot von ALZURA, bestimmte Produkte zu lagern, ist für Hersteller und Lieferanten aus dem In- und Ausland attraktiv. Es ist für Hersteller interessant, für die der klassische Paketversand selbst nicht in Frage kommt oder sich nur schwer in die bestehende Logistik integrieren lässt. Da ALZURA Kunden regelmäßig Produkte bestellen, die über ALZURA Fulfillment abgewickelt werden, können bei Warenkorbbestellungen Produkte eines Fulfillment-Partners mit Produkten anderer Fulfillment-Partner in ein Paket gepackt werden, so dass die Versandkosten für alle Fulfillment-Partner minimiert werden können. Interessant ist der Fulfillment Service auch für ausländische Hersteller, die in Deutschland unter einem „Private Label“ des Großhandels Absatz generieren, aber mit einer eigenen Marke in Deutschland



keinen Marktzugang erlangen können, da bestehende Distributoren ggf. die Eigenmarke des Herstellers nicht als Konkurrenzprodukt vertreiben wollen. ALZURA bietet Fulfillment auch für Unternehmen an, die selbst nicht in der Lage sind, eCommerce Aktivitäten abzubilden. Zum Beispiel, wenn die Software nicht darauf ausgelegt ist, viele einzelne Marktplatzbestellungen schnell und effizient zu verarbeiten.

„Durch die direkte Anbindung an unseren Online-Marktplatz ALZURA Tyre24 als leistungsstarken Vertriebskanal in neun europäischen Ländern bieten wir mit unseren Fulfillment-Dienstleistungen einen schnellen, kalkulierbaren und vor allem skalierbaren Einstieg in den automobilen eCommerce“, so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Das Unternehmen versteht sich jedoch nicht als Vollsortimenter im Bereich Fulfillment, sondern fokussiert sich auf paketversandfähige Produkte, die schnell und effizient versendet werden können.

ALZURA verfügt derzeit über eine umfangreiche Logistikinfrastruktur von 3.000 Quadratmetern, einschließlich einer Verpackungsstraße, und beschäftigt Softwareentwickler, die eine ALZURA eigene Logistiksoftware entwickeln. ALZURA ermöglicht es den Kunden, Bestellungen bis 17 Uhr aufzugeben, die bereits am nächsten Tag pünktlich ausgeliefert werden.

Ausbau der Lagerkapazitäten und Planung einer eigenen Flotte

Zur Erweiterung der Lagerkapazität und zur Bereitstellung eines noch umfassenderen Fulfillment-Services sucht ALZURA aktuell nach zusätzlichen Lagerflächen mit einer Größe von 30.000 Quadratmetern. Darüber hinaus plant das Unternehmen den Aufbau einer eigenen Flotte zur täglichen Belieferung. Dabei wird ein innovatives Hybridsystem eingesetzt, das entweder den Paketdienst oder ALZURA selbst für die letzte Meile zuständig macht. Die Logistikdienstleistungen und -optionen werden mittelfristig in das Frontend der Plattform integriert, um Kunden eine transparente Lieferung ihrer Bestellung zu gewährleisten. Der Kunde



kann dann aus verschiedenen Versandoptionen wählen, einschließlich umweltfreundlicher Optionen, die den Klimaschutz berücksichtigen.

Über ALZURA AG

Das Unternehmen mit Sitz in Kaiserslautern startete 2002 als B2B-Plattform für den Reifenhandel und hat sich seitdem zu einem führenden eCommerce Unternehmen im B2B Automotive Aftermarket entwickelt. Mit den drei Geschäftsbereichen ALZURA Marketplace, ALZURA Shop und ALZURA Local bietet das Unternehmen mit 300 Mitarbeitern Online-Lösungen für den Groß- und Einzelhandel und revolutioniert das Thema Local Shopping. Das Unternehmen gehört zu den umsatzstärksten eCommerce-Marken in Deutschland und hat sich mit ALZURA Tyre24 auf die wichtigste und günstigste Beschaffungsplattform im Automotive Aftermarket fokussiert. Das Unternehmen hat sich zum Ziel gesetzt, den Einkauf für gewerbliche Händler effizienter, schneller und einfacher zu gestalten und bietet seinen Kunden durch den Einsatz innovativer Softwarelösungen die besten Preise, die größte Produktvielfalt und den höchsten Komfort in der Handhabung der Produkte. Dabei stehen die Wünsche und Anforderungen der Kunden im Mittelpunkt. Das Unternehmen ist derzeit in neun europäischen Ländern online.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005