

PRESSEMITTEILUNG

B2B-Plattform vereinfacht Abruf und Aktualisierung von Bestellungen

ALZURA Tyre24 setzt auf REST-Schnittstelle

Kaiserslautern, 14.02.2023: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 setzt auf eine REST-Schnittstelle, die die Aufgaben der bisherigen XML- und SOAP-Schnittstelle übernimmt. Mit einer statt zwei Schnittstellen wird das Abrufen und Aktualisieren von Bestellungen für Lieferanten deutlich vereinfacht. Die neue Schnittstelle vereinheitlicht den Abruf der Bestellungen, der bisher über eine XML-Schnittstelle erfolgte. Außerdem können über die REST-Schnittstelle Lagerbestände, Rechnungen und vieles mehr aktualisiert werden, was bisher über eine SOAP-Schnittstelle lief.

Dadurch werden ärgerliche Stornierungen noch stärker auf ein Minimum reduziert und die Zusammenarbeit zwischen Lieferanten und angeschlossenen Händlern erheblich vereinfacht. Die neue Schnittstelle stellt sicher, dass Bestands- und Statusaktualisierungen von Bestellungen in Echtzeit erfolgen. Über die Schnittstelle kann jede kritische Warenbewegung ad hoc gemeldet werden. Lieferanten, die mehrere Vertriebskanäle nutzen, können so problemlos auch individuelle Lagerbestände anpassen. Die Kunden der Plattform können sicher sein, dass bei Lieferanten, die diese Funktion nutzen, jeder Reifen auch geliefert wird. Stornierungen und damit unnötige Kosten und Mehraufwand können so vermieden werden. Darüber hinaus erleichtert die Schnittstelle bei vollständiger Nutzung durch den Lieferanten die Arbeit der Händler erheblich. Über die Schnittstelle ist der Lieferant in der Lage, dem Käufer alle Informationen zum Auftrag in der

Bestellhistorie auf einen Blick bereitzustellen. Das oft umständliche Anfordern von Rechnungskopien entfällt.

Telefonische Rückfragen zum Bearbeitungsstand entfallen und es bleibt mehr Zeit für die eigentliche Aufgabe – den intensiven Kundenkontakt. Durch die unkomplizierte Paketverfolgung (Track-and-trace) können die Händler ihre Kunden jederzeit über den Versandstatus ihrer Reifen informieren.

Auch für Softwarehäuser bietet die neue Schnittstellentechnologie Vorteile. Die einheitliche Technologie vereinfacht die Implementierung und senkt die Kosten. Derzeit bieten bereits zahlreiche Anbieter eine REST-Schnittstelle zu ALZURA Tyre24 an.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005