

PRESSEMITTEILUNG

Innovative Technologien für optimale User-Experience auf B2B-Plattform

ALZURA Tyre24 setzt auf KI zur individuellen Ansprache von Kunden

Kaiserslautern, 19.04.2023: Die B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket, ALZURA Tyre24, hat in den vergangenen Monaten verstärkt auf den Einsatz von künstlicher Intelligenz (KI) gesetzt, um Kunden noch individueller anzusprechen und Produkte optimal präsentieren zu können. KI wird bereits erfolgreich eingesetzt, um den Versand von Newslettern zu optimieren. Die Software analysiert die Interessen der Empfänger und passt die Inhalte individuell an. Dabei kommen eine Matrixlogik mit rund 480 Verknüpfungen und dynamische Placeholder zum Einsatz. Seit kurzem wird auch der Chatbot ChatGPT eingesetzt.

Die KI wird genutzt, um Kunden auf der Plattform individuell anzusprechen. Hierfür hat das Unternehmen eine Matrix mit unterschiedlichen, klar definierten Empfänger-Typen anhand eines 4-Farben Modells kreiert. Diese werden je nach Persönlichkeitstyp in faktenorientierte, emotionale, sicherheitsorientierte und zukunftsorientierte Kunden unterteilt. Die KI erstellt nach dieser Klassifizierung einen Text, der dem jeweiligen Typus am besten entspricht. Der Händler soll nur Inhalte sehen, die genau auf ihn passen, geografisch und sogar im Wording der Ansprache. Bei der Produktauswahl wird den gewerblichen Kunden auf der Plattform freie Wahl gelassen. Empfehlungen werden nur vorsichtig ausgesprochen. Im B2B-Bereich weiß der Kunde in der Regel sehr genau, was er sucht. Das Unternehmen setzt daher auf eine optimale Funktionalität der Plattform, wie z.B. eine gut funktionierende Auto-Vervollständigung bei der Artikelsuche und eine kontinuierliche Analyse des Kundenverhaltens. Suchbegriffe, die keine passenden Ergebnisse

liefern, werden dabei genauestens analysiert und optimiert, um dem Kunden passende Produktkategorien anzuzeigen.

Das Unternehmen betont jedoch, dass anders als beispielsweise bei Amazon keine Händlerempfehlungen ausgesprochen werden. Dies sei im B2B-Bereich nicht sinnvoll und die Entscheidung, welches Produkt bei welchem Anbieter gekauft wird, liege allein beim Kunden.

Die kaufenden Händler auf der Plattform können die Lieferanten sortieren, nach den günstigsten Anbietern oder nach den Anbietern mit den schnellsten Lieferzeiten und sich dann den für sie passenden Verkäufer auswählen.

„Der Einsatz von KI zeigt, dass eine individuelle Ansprache und eine kontinuierliche Analyse des Kundenverhaltens im eCommerce extrem wichtig sind. Wir sind stolz darauf, unseren Kunden stets ein optimales Einkaufserlebnis zu bieten und werden daher in Zukunft noch stärker auf innovative Technologien setzen“, so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG.

Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 mehr als 2.000 Lieferanten mit mehr als 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.



ALZURA.COM

**Pressekontakt**

Torsten Kühne

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

ALZURA AG / ALZURA Tyre24

Gewerbegebiet Sauerwiesen

67661 Kaiserslautern, Germany

Mail: torsten.kuehne@alzura.com

Telefon: +49 6301-600 1005