

## PRESSEMITTEILUNG

Direct, Dropshipping oder Fulfillment

### **B2B-Plattform bietet Lieferanten verschiedene Teilnahmemöglichkeiten für europaweites Wachstum**

Kaiserslautern, 16.11.2022: Digitale Vertriebs- und Kommunikationskanäle werden auch beim Handel mit Geschäfts- und Firmenkunden immer wichtiger. Geändertes Kunden- und Einkaufsverhalten verlangt von Herstellern und Großhändlern grundlegende Änderungen der Beschaffungsprozesse für ihre Kunden.

Online-B2B-Marktplatztechnologien bringen Anbieter und Kunden zusammen und bieten deutliche Vorteile für beide Seiten. Viele Unternehmen aus dem Automotive-Bereich würden gerne auf B2B-Plattformen wie ALZURA Tyre24 verkaufen, können dies jedoch aus verschiedenen Gründen nicht. Oft liegt dies an nicht vorhandenem Know-how im eCommerce, fehlender kleinteiliger Logistik, Intransparenz bzgl. Pricing oder einem Mangel an Support-Kapazität – kurz gesprochen an nicht vorhandenen Prozessen, die es für den Onlinehandel braucht. Dies gilt vor allem für Hersteller, aber auch für Großhändler aus dem In- und Ausland.

ALZURA Tyre24 bietet Lieferanten im Automotive-Bereich deshalb an die jeweiligen Bedürfnisse ausgerichtete Teilnahmemöglichkeiten an, um über die B2B-Plattform einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich europaweit ohne Aufwand erweitern zu können. Zur Auswahl stehen mit "Direct", "Dropshipping" und "Fulfillment" drei Teilnahmemöglichkeiten, um 40.000 geprüfte gewerbliche Einkäufer in neun Ländern zu erreichen.

Die Variante "Direct Supplier" ist mit Transaktionsgebühren ab 0,9 Prozent die

günstigste und meistgenutzte Möglichkeit. Bei der Variante werden die Anbieter mit ihrem Unternehmensprofil angezeigt, die Anbieter versenden die Waren und fakturieren gegenüber dem Käufer. Die Lieferanten übernehmen die Zahlungsabwicklung, das Kreditrisiko und Supportanfragen in der Landessprache. Zudem avisieren die Lieferanten den Rechnungsbetrag per SEPA-Lastschrift.

### **Verkauf durch ALZURA AG – Versand durch Lieferant**

Bei der zweiten Möglichkeit “Dropshipping Supplier” ist die ALZURA AG Anbieter der Waren. Die Lagerung und der Versand der Waren an den Käufer erfolgt durch den Lieferanten im Namen der ALZURA AG. Die Rechnungsstellung, die Zahlungsabwicklung, das Kreditrisiko, Supportanfragen in der Landessprache sowie weitere Aftersales-Prozesse erfolgen durch die ALZURA AG. Die Lieferanten erhalten regelmäßig eine Sammelgutschrift.

### **Fulfillment Supplier**

Bei der Teilnahmemöglichkeit “Fulfillment Supplier” erfolgt der Verkauf und Versand durch ALZURA AG. ALZURA lagert die Produkte des Lieferanten in einem eigenen Warehouse ein und bietet als Premium-Supplier die Waren im Namen der ALZURA AG an. Jede Bestellung bis 17 Uhr wird am selben Werktag europaweit per Express oder per Nachtexpress versendet. Die ALZURA AG übernimmt die Zahlungsabwicklung, das Kreditrisiko, Supportanfragen in der Landessprache sowie weitere Aftersales-Prozesse. Auch bei “Fulfillment” erhalten die Lieferanten regelmäßig eine Sammelgutschrift.



### **Über ALZURA Tyre24**

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

### **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
ALZURA AG / ALZURA Tyre24  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@alzura.com](mailto:torsten.kuehne@alzura.com)  
Telefon: +49 6301-600 1005