

PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 bietet weiteren Mehrwert für Werkstätten

Werkstattportal Autoreparaturen.de für Tyre24-Händler jetzt noch attraktiver

Kaiserslautern, 30.10.2018: Die B2B-Plattform Tyre24 hat die Kosten und Leistungen zur Teilnahme bei Autoreparaturen.de im Sinne der Händler angepasst. Das Online-Werkstattportal verbindet nach dem Prinzip einer modernen Vermittlungsplattform Kfz-Werkstätten und ihre Reparaturleistungen mit den Kunden, die in ihrem regionalen Umfeld eine Werkstatt suchen. Die registrierten Werkstätten nutzen so die zusätzliche Möglichkeit, über das Internet in Kontakt mit Kunden zu kommen und sie letztlich durch Serviceangebote an sich zu binden. Alle Händler mit einem Tyre24 Basic- oder Premium-Account erhalten das Profi-Paket jetzt kostenlos und sparen somit 30 Euro pro Monat. In dem Paket inklusive sind alle Kundenfragen, dazu zahlreiche Leistungen wie eigene Internetseite mit den Firmen- und Kontaktdaten, Verlinkung in den Suchmaschinen, interaktiver Arbeitsplatz zur Verwaltung von Kundenanfragen und Nachrichten. Eine Statistik über Angebote und Aufträge durch Werkstattanfragen ist ebenso inbegriffen wie ein SMS-Infosystem zur zeitnahen Information des Kunden über das Angebot und Nachrichten. Die Provisionsgebühren pro erfolgreicher Auftragsvermittlung richten sich jeweils nach dem aktiven Tyre24-Zugang. So betragen diese beim Premiumaccount nur noch 2,9 % (Bruttoauftragswert) - 50 % weniger als im Basic-Account. Für Händler ohne Tyre24-Account beträgt die monatliche Gebühr für das Profi-Paket weiterhin 30 Euro pro Monat. Die Provisionskosten belaufen sich auf 6 Prozent.

Das Händlerkonto

Die Teilnahme auf dem Portal gestaltet sich für die Werkstätten sehr einfach. Im ersten Schritt erfolgt die Anlage eines Benutzerkontos. Dort können die Werkstätten eine aussagekräftige Internetseite mit individuellem Firmenprofil und Layout einrichten. Bei dem Benutzerkonto legen die Werkstätten zudem fest, für welche PKW- bzw. LKW-Hersteller sie welche Reparatur-/Werkstattleistungen anbieten möchten. Individuelle Kalkulationsmodelle schaffen hierbei eine Varianz in den Preisen. Des Weiteren ist es möglich, Pauschalpreise für bestimmte Leistungen wie etwa Achsvermessung zu hinterlegen. Anhand des angegebenen Leistungsprofils erhalten die Werkstätten schließlich potenzielle Anfragen von verifizierten Kunden zu Autoreparatur- u. Werkstattleistungen aus ihrer Umgebung.

Nachdem die Werkstatt die Anfragen erhalten hat, werden aufgrund der hinterlegten Verrechnungssätze Angebote für den Kunden automatisiert erstellt und versendet. Alternativ ist es auch möglich, die Angebote über ein vorgegebenes Formular manuell zu erstellen. Zur Qualitätssicherung überprüft Autoreparaturen.de mit Hilfe von angestellten Kfz-Meistern jedes Angebot auf Plausibilität.

Sollten gegenüber dem Kunden noch Fragen entstanden sein, können Nachrichten an den Kunden versendet werden. Hat sich der Kunde für das Angebot einer Autowerkstatt entschieden, erteilt er dieser online den Auftrag zur Durchführung einer Autoreparatur.

Steigerung von Umsatz und Bekanntheitsgrad

Durch eine Teilnahme an der Plattform können sich die Kfz-Werkstätten unkompliziert und zeitgemäß im Internet präsentieren und ihre Leistungen potenziellen Kunden bequem online anbieten. Mit der effektiven Onlinevermarktung ermöglicht Autoreparaturen.de eine faire Chance, am Ersatzteilegeschäft weiter Geld zu verdienen und nicht als Montagestation degradiert zu werden. Die Fachhändler können ihre Ersatzteile noch selbst verkaufen und sich durch kundenfreundlichen Service hervorheben. Mit geringen finanziellen Mitteln lassen

sich Bekanntheitsgrad, Anzahl der Kundenanfragen und Umsatz erheblich steigern, sowie die Hebebühnen besser auslasten.

Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG/Tyre24/Autoreparaturen.de
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005