



PRESSEMITTEILUNG

Tyre24 startet Internationalisierung seiner B2C-Plattform

Tyre.one geht in Österreich an den Start

Kaiserslautern, 08.10.2018: Pünktlich zur Wintersaison 2018 startet Tyre24 in Österreich den Online-Marktplatz Tyre.one, der einen Preisvergleich unter Reifenhändlern aus ganz Österreich ermöglicht. In Deutschland ist die B2C-Plattform bereits seit 2007 unter dem Namen Reifen-vor-Ort erfolgreich etabliert. Aufgrund der Internationalisierung der Plattform wurde nun ein neuer Name gewählt: Tyre.one wird künftig in allen acht Tyre24-Ländern außerhalb Deutschlands aktiv sein und somit einen Großteil des europäischen Marktes abdecken. In Deutschland wird die Plattform weiter unter dem bewährten Namen Reifen-vor-Ort agieren. Bereits zum Start in Österreich sind mehr als 2.000 Händler gelistet, sodass pünktlich zur Wintersaison eine flächendeckende Nutzung für die Verbraucher sichergestellt ist.

Mit Tyre.one stellt die B2B-Plattform Tyre24 den teilnehmenden Händlern in Österreich ein Instrument zur Verfügung, um sich regional von den Verbrauchern finden zu lassen. Im Grunde handelt es sich um eine moderne, digitale Form der "Gelben Seiten" mit einigen Zusatzfunktionen, zum Beispiel der Möglichkeit Reifen und Alufelgen direkt zu bestellen. Hintergrund für das Geschäftsmodell von www.tyre.one/at/de ist, dass viele Endverbraucher Reifen oder Felgen online bestellen, und dabei die Option haben wollen auch gleich die passende Leistung

des örtlichen Händlers zu buchen. Denn schließlich müssen diese auch montiert werden. Bloß die Ware ohne passende Dienstleistung zu bestellen wäre nicht nur umständlich, sondern würde zu einer Situation führen, die in etwa so wäre, als würde man eine Pizza mit ins Restaurant bringen und dem Wirt auch noch sagen: „Sei froh, dass ich überhaupt noch komme und einen Wein bei dir bestelle.“ Aus diesem Grund betreibt Tyre24 auch keinen B2C-Reifenshop. Auf Tyre.one können Reifenhändler ihre Reifen-, Felgen- und Montageangebote einstellen und werden nicht wie bei Onlineshops nur als Montagepartner benötigt. Der private Kunde sucht auf dem Portal nach seiner Postleitzahl und bekommt Reifenhändler seiner Region angezeigt – sortiert nach Entfernung. Er sieht sofort welche Produkte im Angebot sind und kann sich an den Produkt- und Händlerbewertungen anderer Kunden orientieren. Beahlt wird erst, nachdem die gewünschte Ware auf dem Fahrzeug montiert ist. Somit gehen die Kunden kein finanzielles Risiko ein und haben bei eventuellen Reklamationen einen kompetenten Ansprechpartner vor Ort. Für die Händler bedeutet die Teilnahme an der Plattform eine einfache und günstige Möglichkeit am immer größer werdenden E-Commerce-Trend zu profitieren. So erzielt in Deutschland schon ein großer Anteil der teilnehmenden Händler über 20 Prozent der Umsätze über die B2C-Plattform

Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com. Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen

Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, B2C-Plattformen, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG / Tyre24/ Tyre.one
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005