

PRESSEMITTEILUNG

Neue Version der eCommerce-Komplettlösung

MONDO MEDIA jetzt mit Responsive Design

Kaiserslautern, den 22.01.2018: omeco, ein Unternehmen der SAITOW AG, hat mit MONDO MEDIA 7 die neueste Version des Warenwirtschaftssystems mit Shopsoftware vorgestellt. Das MONDO MEDIA 7 Shopsystem wird in einem neuen und komplett überarbeiteten Standard-Template mit einem Responsive Layout ausgeliefert. Alle Bestandteile der Shop-Front (Sections) wurden dazu überarbeitet, ein komplett neues Design für den Standard Shop entworfen und umgesetzt. Die Unterstützung alter Templates bleibt weiterhin gewährleistet. Durch die Überarbeitung ist die Unterstützung mobiler Endgeräte und die damit so wichtige Verfügbarkeit der eCommerce-Software auf Tablet und Smartphone bereits im Software Standard enthalten. Je nach Größe des Desktops oder des verwendeten Geräts, passt sich der Inhalt automatisch an. Weiterhin wurde der von den Kunden geschätzte Live-Front Editor aktualisiert, um eine bessere Bedienung zu gewährleisten. Dieser bietet nun die Möglichkeit den Onlineshop und die dazugehörigen Content-Seiten in einer Vorschau mit verschiedenen Bildschirmauflösungen (Endgeräte Simulationen) in MONDO MEDIA zu betrachten. Zum anderen unterstützt die neue Oberfläche des Live-Editors die Drag&Drop Funktionalität. Neue Inhalts-Blöcke können einfach mit dem Mauszeiger in den Live-Editor bewegt und abgelegt werden. Auch das Verschieben von Inhalten im Viewport stellt für den Live-Editor kein Problem dar. Im Hintergrund wurde der Live Front-Editor auf XAMPP umgestellt und kann somit auch aktuelle PHP Versionen unterstützen. Die neue Version des eCommerce-Systems steht zum Download auf der MONDO MEDIA Website (www.mondo-media.de/download) bereit.

eCommerce-Komplettlösung schon ab 99 Euro monatlich möglich

MONDO MEDIA ist in den drei Komplettpaketen "Starter", "Profi" und "Expert" verfügbar, die durch einfache, klar gegliederte Preise überzeugen. Der Einstieg in den elektronischen Handel erfolgt mit dem Komplettpaket "Starter" für 99 Euro

monatlich, welches eine Lizenz für einen Arbeitsplatz beinhaltet. Gegen faire Zusatzkosten übernimmt MONDO MEDIA zusätzlich Konzeption, Umsetzung und Anpassung eines Standard Designs.

Die beiden Ausbaustufen Komplettpaket "Profi" (ab 249 Euro pro Monat) und Komplettpaket "Expert" (ab 399 Euro pro Monat) bieten fünf bzw. zehn Arbeitsplatzlizenzen. Diese beiden Projektpakete beinhalten zusätzlich das Zusatzmodul MultiChannel. Damit lassen sich die Waren mit MONDO MEDIA in einem oder mehreren Webshops für den deutschen und europäischen Markt platzieren und der Online-Handel direkt mit den Kunden abwickeln. Zudem können die Produkte auf Marktplätzen wie Amazon und eBay platziert werden. Des Weiteren ist bei den beiden Paketen das Zusatzmodul "Multilingual" für bis zu 32 Sprachen an der Shop-Front bereits inklusive. Wie beim "Starterpaket" können auch bei den Paketen "Profi" und "Expert" den jeweiligen Anforderungen entsprechende Design-Pakete hinzugebucht werden, deren Kosten ebenfalls in fairen monatlichen Beiträgen ohne Anzahlung und ohne Zinsen finanziert werden können.

Spezielle Zusatzpakete für Reifenshops

MONDO MEDIA verbindet sämtliche kaufmännischen Vorgänge einer klassischen Händler-Warenwirtschafts-Software mit der Welt des Webshops sowie der gängigen Internet-Marktplätze und Preisvergleichsportale. Durch die perfekte Integration in das marktführende B2B-Portal Tyre24 hat sich MONDO MEDIA zur branchenführenden eCommerce Software für den Reifenhandel entwickelt.

Um alle Voraussetzungen zum Betrieb eines professionellen Reifenshops zu schaffen, wurden spezielle Automotive-Pakete zusammengestellt. Die Branchenpakete können zu den drei Komplettpaketen "Starter", "Profi" und "Expert" einfach gegen eine monatliche Gebühr zusätzlich erworben werden. Die Pakete beinhalten unter anderem Reifendaten mit intelligenter Reifensuche, Stahlfelgendaten, Alufelgendaten inkl. 3D Konfigurator sowie einen Beratungsmodus. Die Darstellung der Funktionen ist ebenfalls standardmäßig responsive und unterstützt somit mobile Geräte.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005