

# PRESSEMITTEILUNG

## Digitalisierung erlebbar machen

### **SAITOW AG präsentiert sich auf der THE TIRE COLOGNE**

Kaiserslautern, den 11.04.2018: Die SAITOW AG präsentiert sich auf dem internationalen Branchenevent in Köln mit zwei Messeständen auf insgesamt 200 Quadratmetern Standfläche. Ein 168 Quadratmeter großer Kopfstand in Halle 8.1 (Standnummer D048/E049) steht ganz im Zeichen des Portals [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com). Ein großes Thema der B2B-Plattform für Reifen, Felgen, Werkstatzubehör und Verschleißteile werden die neuen Account-Typen sein, die sich in ein neues Preissystem einfügen. Neben dem kostenlosen Test-Account stehen den Kunden ein Basic- und ein Premium-Account zur Verfügung. Der Premium-Account ist das neue "Highlight" von Tyre24 und ist auf Händler zugeschnitten, die das geballte technische Know-how und die besten Handelskonditionen für sich nutzen wollen.

### **Erfolgreiche Digitalisierung mit Tyre24**

Auf dem Marktplatz des neuen Digital Reality Bereiches, der sich ebenfalls in Halle 8.1 befindet, wird die SAITOW AG auf einem großzügigen "Inselstand" (Standnummern: D047a-D047d) das weitere Produktportfolio der einzelnen Geschäftsbereiche vorstellen. Dazu zählen unter anderem die Portale [Autoreparaturen.de](http://Autoreparaturen.de) und [Reifen-vor-Ort](http://Reifen-vor-Ort), die es den Händlern ermöglichen mit ihren Produkten und Leistungen online präsent zu sein. Auf dem Inselstand erfahren die Messebesucher auch, dass eCommerce nicht kompliziert sein muss. Mit der eCommerce-Komplettlösung MONDO MEDIA bietet die SAITOW AG die kompletten Funktionen eines Internetshops mit einer Warenwirtschaft in einer Standardsoftware in drei übersichtlichen Projektpaketen aus Software und Dienstleistung an. Der

Einstieg in den elektronischen Handel wird damit sehr einfach und zu fairen Kosten möglich.

### **Ultrarealistische VR-Felgenkonfiguration in fantastischer 3D-Realität**

In Köln vor Ort ist zudem der 3D-Konfigurator, der eine wirklichkeitsnahe Simulation in 3D bietet. Diese zeigt das konfigurierte Fahrzeug mit der zur Kaufentscheidung anstehenden Rad-Reifen-Kombination in einer bisher unbekanntem Detailtreue.

Aufgebaut ist der Konfigurator in die Bereiche 3D-Szene, Lackauswahl, Radauswahl und Detailinformationen/Grafik. Durch die fotorealistischen Fahrzeuge und Felgen in 3D lassen sich den Kunden in Pixelschritten die unterschiedlichen Einpresstiefen der Räder und die Reifenbreite anzeigen und bieten so ein optisches Feedback. Auf dem Stand haben die Besucher die Möglichkeit den 3D-Konfigurator mit einer VR-Brille zu testen und zu erleben.

Auf der Messe werden aber nicht nur die neuesten Produkte gezeigt, sondern das Unternehmen möchte den Auftritt auch nutzen, um das Thema Digitalisierung für die Messebesucher erlebbar zu machen. Diese erfahren was genau hinter den Begriffen steckt, die sie fast täglich in den Medien lesen und welche Chancen die Digitalisierung und die Produkte der SAITOW AG in der Praxis für sie bieten. Für alle aus der Branche, die die Messe persönlich nicht besuchen können, wird das Unternehmen aus Kaiserslautern alle Vorträge, Diskussionen und Produktvorstellungen auf der Digital Reality Bühne per Video-Stream live übertragen.



Ein 168 Quadratmeter großer Kopfstand in Halle 8.1 (Standnummer D048/E049) steht ganz im Zeichen des Portals [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com).



Messestand in Halle 8.1 (Standnummer D048/E049)

## **Über die SAITOW AG**

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 16 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, den Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Alzura.com ist eine der größten branchenspezifischen B2B-Plattformen in Europa mit etwa 2.000 Lieferanten und 40.000 Gewerbekunden. Tyre24.alzura.com deckt dabei die Branche "Reifen, Felgen, Werkstatzubehör und Verschleißteile" ab und wird von Reifenhändlern, Autohäusern und Werkstätten in Europa als Einkaufsportale genutzt.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005