

PRESSEMITTEILUNG

Artikelbestand um 60 Prozent gesteigert

Tyre24: Verschleißteile auf Erfolgsspur

Kaiserslautern, den 15.01.2018: Der Bereich Verschleißteile hat sich auf der B2B-Onlineplattform Tyre24 im Jahr 2017 erfolgreich weiterentwickelt. Mit einem Anstieg des Artikelbestandes an Verschleißteilen, um 60 Prozent innerhalb der letzten 12 Monate, hat die Plattform die eigenen Zielvorgaben mehr als erreicht. Die angeschlossenen Händler (Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser) können nun auf einen Online-Waren-Bestand in Höhe von mehr als acht Millionen Verschleißteileartikeln bei nationalen und internationalen Lieferanten zurückgreifen. Neben der gestiegenen Anzahl an Artikeln verzeichnete die Plattform auch eine enorme Steigerung bei den Verschleißteile-Bestellungen. Zudem erhöhte sich kontinuierlich die Anzahl der Händler, die Tyre24 auch als Einkaufsportal für Verschleißteile nutzen.

Überzeugungsarbeit und Vertrauen führten zu Erfolg

Ein Grund dafür, dass es im letzten Jahr so große Sprünge bei der Anzahl der Verschleißteile-Bestellungen gab, ist sicherlich, dass es Tyre24 gelungen ist, den Händlern bewusst zu machen, dass Tyre24 auch Verschleißteile im Portfolio hat und in diesem Bereich Transparenz und wettbewerbsfähige Einkaufspreise ermöglicht. Für viele Kunden war Tyre24 aus der Historie heraus das Portal für den Reifen- und Felgeneinkauf. Der Bereich Verschleißteile wurde deshalb von vielen Händlern nicht aktiv wahrgenommen. Deshalb wurde Anfang des Jahres begonnen, die Händler mit individuellen, auf ihre Bedürfnisse angepassten Mailings, über den Verschleißteile-

Bereich und die Vorteile für sie zu informieren. Alleine die wichtige Info, dass Tyre24 durch ein Netzwerk aus 2.000 europaweiten Lieferanten dafür sorgt, dass die gesamte Bandbreite an qualitativ hochwertigen Verschleißteilen für alle Fahrzeuge, vom Volumenmodell über Exoten bis hin zum Oldtimer in großer Anzahl zur Verfügung steht, war vielen nicht bewusst. Begeistert zeigten sich die Händler nach den Bestellungen insbesondere von dem möglichen Ersparnispotential. Da es bei Tyre24 keine Preisstaffelungen gibt, können die Händler bereits ab einer Bestellmenge von einem Euro in den Genuss von besten Großhandelskonditionen kommen. Für die Händler sind somit bei den Verschleißteilen Ersparnisse von bis zu 50 Prozent auf den bestehenden Einkaufspreis bei einem identischen Produkt möglich. Nach Rückmeldungen von Händlern lassen sich bei Inspektionen dadurch bis zu 100 Euro sparen. Aber nicht nur der Preis, sondern auch die gebotene Qualität und der Service haben viele Händler dazu bewogen, Tyre24 jetzt auch zum Einkauf von Verschleißteilen zu nutzen. So gestaltet sich die eindeutige Identifikation des Verschleißteils durch diverse Such- und Filterkriterien einfach und intuitiv. Weiterhin ermöglicht eine App einen mobilen Zugriff auf den gesamten Verschleißteile-Datenbestand der Plattform. Für die Sicherheit der Händler beim Einkauf von Verschleißteilen sorgen geprüfte Lieferanten und eine problemlose Garantieabwicklung über Paketversand.

“Mit der Einführung einer individuell auf die Zielgruppe zugeschnittenen Kundenansprache und durch Empfehlungen von zufriedenen Händlern haben wir es geschafft, dass die Erfolgskurve 2017 bei den Verschleißteilen steil nach oben ging. Wir sind stolz darauf, dass die Händler den Verschleißteilebereich so positiv aufgenommen haben. Händler, die einmal Verschleißteile über unsere Plattform bestellen, bestellen immer wieder. Mit dem weiteren Ausbau des Artikelbestandes und die Integration von OE-Teilen, sind wir sicher, dass die Erfolgskurve auch 2018 wieder stetig steigen wird”, so Sascha Namolnik, Mitglied der Geschäftsleitung der SAITOW AG.

Über die SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist einer der größten B2B-Plattformen in Europa mit etwa 2.000 Lieferanten. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005