

PRESSEMITTEILUNG

Reifen-vor-Ort durch SEO optimiert

Blog bringt neue Kunden

Kaiserslautern, den 12.12.2017: Die SAITOW AG zeigt sich mit den Ergebnissen ihrer Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort in der bisherigen Winterreifen-Saison zufrieden. Besonders die im Laufe des Jahres neu umgesetzten Suchmaschinenoptimierungs-Maßnahmen (SEO) sorgten dafür, dass trotz des goldenen Oktobers mit milden Temperaturen das Winterreifen-Geschäft für die teilnehmenden Händler auf der Plattform bisher erfolgreich verlaufen ist.

Eine der wichtigsten SEO-Maßnahmen der Plattform in diesem Jahr war der Start des Reifen-vor-Ort Blogs. Seit April 2017 werden unter <https://blog.reifen-vor-ort.de> die Verbraucher zu aktuellen Themen rund um Räder und Reifen informiert.

Innerhalb dieser Zeit konnte der Blog mehr als 100.000 Nutzer gewinnen und so für starken Traffic auf Reifen-vor-Ort aus der organischen Suche sorgen. Zu einem Anstieg des Traffics auf dem Portal sorgte auch der neu installierte Reifenrechner. Dieser unterstützt die Autofahrer, die auf eine kleinere bzw. größere Reifengröße wechseln möchten bei ihrer Kaufentscheidung. Geben die Kunden ihre Wunschgröße bei dem Reifenrechner ein, bekommen sie nicht nur angezeigt, ob die Größe innerhalb der zulässigen Toleranz liegt, sondern es werden auch sofort alle verfügbaren Reifen in der angegebenen Wunschgröße dargestellt. Durch die Integration des Reifenrechners hat die Plattform erreicht, dass sie und damit die teilnehmenden Händler auch bei den organischen Suchergebnissen bei diesem Keyword oben angezeigt werden und dadurch zusätzliche Kunden gewinnen konnten.

Neben den SEO-Maßnahmen hat sich in der bisherigen Winterreifen-Saison auch die Warenkorbfunktion bewährt. Durch den Warenkorb können jetzt unter anderem Winterreifen mit den dazu passenden Felgen in einem Bestellvorgang geordert

werden. Die neue Funktion sorgte in der bisherigen Saison bei den Händlern durchschnittlich für zehn Prozent mehr Umsatz pro Bestellung.

Über die SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist einer der größten B2B-Plattformen in Europa mit etwa 2.000 Lieferanten. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005