

PRESSEMITTEILUNG

THE TIRE COLOGNE 2018

Tyre24 in Köln dabei

Kaiserslautern, den 21.11.2017: Die SAITOW AG wird sich auf dem internationalen Branchenevent “The Tire Cologne”, das vom 29. Mai bis 1. Juni 2018 in Köln stattfindet, gleich mit zwei Messeständen mit insgesamt 200 Quadratmeter Standfläche präsentieren. Ein 168 Quadratmeter großer Stand in Halle 8 wird ganz im Zeichen von Tyre24.com stehen. Die B2B-Plattform für Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteile in Europa, wird in Köln die neuesten Innovationen zeigen. Auf dem Marktplatz des neuen Digital Reality Bereiches, der sich ebenfalls in Halle 8 befindet, wird die SAITOW AG das weitere Produktportfolio der einzelnen Geschäftsbereiche vorstellen. Das Unternehmen aus Kaiserslautern wird auf der Messe jedoch nicht nur die neuesten Produkte präsentieren, sondern möchte den Auftritt auch nutzen, um das Thema Digitalisierung für die Messebesucher erlebbar machen. Die Messebesucher werden erfahren, was genau hinter den Begriffen steckt, die sie fast täglich in den Medien lesen und welche Chancen die Digitalisierung und die Produkte der SAITOW AG in der Praxis für sie bieten. Für alle aus der Branche, die die Messe persönlich nicht besuchen können, wird das Unternehmen aus Kaiserslautern einen Video-Livestream von der Digital Reality Bühne während der gesamten Messezeit anbieten.

Zusage erfolgte nach Absage

Der Zusage der SAITOW AG war eine Absage des schon vor Jahren geplanten Messeauftrittes auf der “The Tire Cologne” im Frühling vorausgegangen. Grund dafür war, dass es in den letzten Jahren keine Veränderung bei der Messe gab und

die Fokussierung nur auf dem Reifenhandel lag. Für das IT-Unternehmen, zu dessen Kundenkreis zu Großteil Werkstätten zählen, war die Messe somit nicht mehr die richtige Fläche, um die Produkte international weiter ausrollen zu können. Nach einem offenen und konstruktiven Gespräch mit der Messe Köln und der Vorstellung des neuen Messe-Konzeptes in Richtung moderner Reifenhandel, fiel die Entscheidung, doch mit einer großen Präsenz in Köln dabei zu sein.

“Der ganze Markt hat sich in den letzten Jahren stark verändert, die Digitalisierung hat immer mehr Einzug gehalten. Früher wurden noch sehr viele Geschäfte auf der Messe gemacht. Es ging nur um Reifen kaufen und verkaufen. Heute erwarte ich, dass Neuigkeiten vorgestellt werden. Nicht nur Produktneuigkeiten, sondern auch wie sich der Markt verändert. Wie sich ein KFZ Markt verändert, wie sich die Digitalisierung dazu verändert. Also das Gesamtpaket und nicht nur das Reifenprodukt, wie es früher war.” erklärt Michael Saitow, Gründer und CEO der SAITOW AG.

Über die SAITOW AG

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist die Herstellung, der Vertrieb und der Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist einer der größten B2B-Plattformen in Europa mit etwa 2.000 Lieferanten. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die

Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen, Werkstattzubehör und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005