

# **PRESSEMITTEILUNG**

Schlag den Chef beim B2Run Berlin

## **SAITOW AG: Ein Rennen um Sonderurlaub im Fernduell**

Kaiserslautern, den 13.07.2017: Die Challenge "Schlag den Chef und bekomme einen Tag Sonderurlaub" geht beim B2Run Berlin am 18. Juli mit einem Fernduell in die zweite Runde. Michael Saitow, CEO und Gründer des IT-Unternehmens SAITOW AG, fordert jetzt auch alle Mitarbeiter am neu gegründeten Standort in Berlin zu einem besonderen Wettkampf heraus.

Wie bereits beim B2Run am Firmensitz Kaiserslautern erhalten alle teilnehmenden Mitarbeiter, die die Laufstrecke schneller als der Chef schaffen, einen Tag Sonderurlaub. Angespornt von der Herausforderung, trainieren sowohl der 43-jährige CEO und Freizeitläufer Saitow als auch seine Belegschaft in Berlin schon seit Wochen auf das Event hin - denn der ehrgeizige Firmenchef will auch bei dieser Challenge den Sonderurlaub natürlich nicht einfach so hergeben. Da der Chef sich zum Zeitpunkt des Laufs im Urlaub im sonnigen Spanien befindet, wird es dieses Mal zu einem spannenden Fernduell kommen. Während die Mitarbeiter am 18. Juli gegen 18:30 Uhr die 5,7 Kilometer Strecke rund um das Olympiastadion in Berlin in Angriff nehmen, wird Michael Saitow zeitgleich eine gleich lange Strecke an seinem Urlaubsort bewältigen und seinen Lauf mit einer speziellen Running-App dokumentieren. Die individuelle Laufzeit bei dem B2RUN wird mittels eines Zeitnahmechips, der wie eine individuelle Stoppuhr funktioniert, gemessen. So sind die Zeiten jedes einzelnen Teilnehmers nach dem Lauf online zu sehen und mit der Zeit des Chefs vergleichbar.



Michael Saitow, CEO und Gründer der SAITOW AG, wird in einem Fernduell gegen seine Mitarbeiter in Berlin antreten.

## **Unternehmensprofil**

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005