

RVO-Blog als Informations-/Kommunikationsplattform gedacht

Donnerstag, 6. April 2017 | 0 Kommentare

Um die für Endverbraucher gedachten Webseiten unter www.reifen-vor-ort.de (RVO) für Autofahrer interessanter und präsenter zu machen, hat die Saitow AG als ihr Betreiber dort einen Blog gestartet. Das von dem Unternehmen als Reifenhändlerpreissuchmaschine bezeichnete Onlineangebot soll damit insofern auch als Informations- und Kommunikationsplattform dienen und dazu beitragen, dass die derzeit mehr als 6.200 teilnehmenden Händler auf den Reifen-vor-Ort-Internetseiten „noch mehr Kunden gewinnen und binden“. Auf dem Blog dreht sich folglich alles um das Thema Räder und Reifen, wobei ein großes Team rund um Peter Schmidt – ehemals Chefredakteur der zwischenzeitlich eingestellten Saitow-/Tyre24-Unternehmenszeitschrift [Reifenwelt](#) und davor lange Jahre in Diensten der Gummibereifung – für die Beiträge verantwortlich zeichne. *cm*



Verantwortlich für die Beiträge des Reifen-vor-Ort-Blog ist ein als groß beschriebenes Team rund um Peter Schmidt, ehemals Chefredakteur der zwischenzeitlich eingestellten Tyre24-/Saitow-Unternehmenszeitschrift [Reifenwelt](#) und davor lange Jahre in Diensten der [Gummibereifung](#)