

PRESSEMITTEILUNG

Reifen-vor-Ort startet mit Vollgas in die Winterreifensaison

Mega-Gewinne am laufenden Band

Kaiserslautern, den 07.10.2016: In diesen Tagen startet die Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort, die seit Ende August im neuen Responsive Design erscheint, eine einzigartige Social-Media-Gewinnspielaktion für Endverbraucher. Mit dem Gewinnspiel unter **www.reifen-vor-ort.de/gewinnspiel** möchte sich die Plattform im Namen der angeschlossenen Partner bei den Endkunden für das große Vertrauen und die Treue bedanken. Vom 10. Oktober an bis zum Tag vor Heiligabend, dem 23. Dezember, gibt es Non-Stop Preise zu gewinnen. Bis zum Ende des Jahres löst ein Gewinnspiel das andere ab und lenkt dabei über die gesamte Saison die Aufmerksamkeit und das Interesse der Autofahrer auf Reifen-vor-Ort und der angeschlossenen Händler.

Zu gewinnen gibt es in dieser Zeit erstklassige Preise in Form von Reifen und Felgen, die von zahlreichen Kooperations-Partnern aus dem Premium-Segment zur Verfügung gestellt werden. Die Gewinnspielserie startet am 10. Oktober mit der finnischen Marke Nokian Tyres, die bei Reifentests immer ganz vorne mit dabei ist. Bis zum 17. Oktober steht ein Satz Winterreifen des skandinavischen Winterreifenerfinders zur Verlosung an. Danach folgt ein Satz ausgewählter AUTECH-Felgen, je nach Fahrzeuganforderung des Gewinners im Wert von mindestens 424 Euro. Die Premium-Reifenmarke Goodyear bietet einen Reifengutschein im Wert von 500 Euro, der für Winter-, Ganzjahres-, oder bei Bedarf auch als Sommerreifen eingelöst werden kann - für den Fall, dass der Endkunde sich seine Winterreifen schon gekauft hat. Mit Winterreifen wartet im November auch die neue Premiummarke Z Tyre auf, die ebenfalls in den benötigten Dimensionen zur Verfügung stehen. Im Dezember sind dann wieder Felgen zu gewinnen. Zur Verlosung steht ein Satz im edlen Design PXF der Marke "ProLine Wheels-Tec" an im Wert von knapp 600 Euro. Mit Beginn der zweiten Dezemberhälfte, gewissermaßen als Weihnachtsverlosung, könnte sich der

glückliche Gewinner dann noch einen Satz Borbet-Felgen im Wert von etwa 700 Euro unter den Tannenbaum legen.

Diese breit angelegte und lang anhaltende Gewinnspiel-Aktion dürfte das Interesse der Autofahrer nachhaltig auf der neu gestalteten B2C-Plattform halten, die seit August im modernen Responsive Design erscheint. Der Reifenkauf auf der Reifenhändler-Preis-Suchmaschine Reifen-vor-Ort ist mittlerweile für alle Geräte vom Laptop bis zum Handy optimiert mit denen der Kunde online operieren kann.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175-576 6060