

SAITOW AG veranstaltete FedEx-Days

Donnerstag, 8 Dezember, 2016 - 15:45

Die SAITOW AG hat zum siebten Mal die sogenannten FedEx-Days veranstaltet. An den FedEx-Days bekommen die ITler Zeit, einmal losgelöst vom Tagesgeschäft, sich mit Themen zu beschäftigen, die in Zusammenhang mit den Produkten oder Diensten der SAITOW AG stehen, sich jedoch vom Alltagsbusiness des Einzelnen teilweise massiv abheben können. Die Softwareentwickler überlegen sich in selbst zusammengestellten Teams ein Projekt, welches das Unternehmen und die Mitarbeiter gleichermaßen nach vorne bringen soll.



Die SAITOW AG beschäftigt sich schwerpunktmäßig mit der Entwicklung von Marktplatzlösungen, der Schwerpunkt lag demzufolge in der Softwareentwicklung. "Mit den FedEx-Days haben wir seit 2013 ein Erfolgsrezept integriert, auf das wir sehr stolz sind. Die 72-Stunden eignen sich nicht nur um die Kreativität zu fördern, sondern wir konnten auch die Motivation und den Teamgedanken nochmals stärken", erklärt Michael Saitow, CEO der SAITOW AG. "Durch den Gedanken 'Ich tue es, weil ich es einfach cool finde' sind auch während den siebten FedEx-Days viele tolle Ideen und hervorragende Lösungen entstanden, welche sowohl unser Unternehmen, unsere Kunden als auch unsere Mitarbeiter gleichermaßen nach vorne bringen", so Saitow.