

PRESSEMITTEILUNG

72-stündiger Freiraum für ITler bei SAITOW AG

FedEx-Days fördern Kreativität und Ideenreichtum

Kaiserslautern, den 08.12.2016: Das IT-Unternehmen SAITOW AG geht weiterhin fortschrittliche Wege, um die Leistungsbereitschaft und den Zusammenhalt seiner IT-Mitarbeiter zu fördern. Zum siebten Mal veranstaltete das Unternehmen aus Kaiserslautern Anfang Dezember die sogenannten FedEx-Days, bei denen die Mitarbeiter 72 Stunden Zeit hatten eine Innovation "auszuliefern". An den FedEx-Days bekommen die ITler Zeit, einmal losgelöst vom Tagesgeschäft, sich mit Themen zu beschäftigen, die in Zusammenhang mit den Produkten oder Diensten der SAITOW AG stehen, sich jedoch vom Alltagsbusiness des Einzelnen teilweise massiv abheben können. Die Softwareentwickler überlegen sich in selbst zusammengestellten Teams ein innovatives Projekt, welches das Unternehmen und die Mitarbeiter gleichermaßen nach vorne bringen soll. Hierzu reichen die Entwickler ihre Projektvorschläge acht Wochen vor Beginn der FedEx-Days schriftlich, in Form einer Aufgabenbeschreibung, ein. Bei einem IT-Unternehmen wie der SAITOW AG, das schwerpunktmäßig Marktplatzlösungen entwickelt, steht hier natürlich die Softwareentwicklung im Vordergrund. Den Entwicklern ist es freigestellt, ob sie einen internen Prozess verbessern möchten, für ein Kundenprojekt etwas Besonderes entwickeln oder eine neue Technologie für das Unternehmen nutzbar machen möchten.

Den Namen FedEx-Days verdanken die Innovationstage dem gleichnamigen Kurierdienst, der damit wirbt, alles innerhalb von 24 Stunden auszuliefern. Bei der SAITOW AG haben die Mitarbeiter, in kleine Teams aufgeteilt, während der FedEx-

Days 72 Stunden Zeit ein präsentierbares Ergebnis ihrer Innovation zu zeigen. Damit wird sichergestellt, dass auch komplexere Projekte bearbeitet werden können und die Dokumentationen und Planungen den Qualitätsstandards der SAITOW AG entsprechen.

Es gibt keine Vorgaben außer einer tickenden Uhr. Die Mitarbeiter erhalten volle Autonomie und werden bei Kräften gehalten durch die Freude an der Arbeit, Pizza, leckeren Getränken, Snacks und reichlich Vitaminen. In den kreativen Pausen steigern Tischfußball- und Playstation-Turniere den Teamzusammenhalt zusätzlich. Am Ende der 72-stündigen Schaffensperiode werden alle Projekte den anderen Teilnehmern und der Geschäftsleitung vorgestellt. Eine Jury ermittelt schließlich die Gewinnerteams in den Kategorien "Innovativ", "Cool" und "Nützlich", die jeweils mit einem Award ausgezeichnet werden.

“Mit den FedEx-Days haben wir seit 2013 ein Erfolgsrezept integriert, auf das wir sehr stolz sind. Die 72-Stunden eignen sich nicht nur um die Kreativität zu fördern, sondern wir konnten auch die Motivation und den Teamgedanken nochmals stärken”, erklärt Michael Saitow, CEO der SAITOW AG.

“Durch den Gedanken ‘Ich tue es, weil ich es einfach cool finde’ sind auch während den siebten FedEx-Days viele tolle Ideen und hervorragende Lösungen entstanden, welche sowohl unser Unternehmen, unsere Kunden als auch unsere Mitarbeiter gleichermaßen nach vorne bringen”, so Saitow weiter.

Link zum FedEx-Days Video: <https://www.youtube.com/watch?v=mrus65H3mjo>



Bildunterschrift Bild 1:

Losgelöst vom Tagesgeschäft, können sich die IT-Mitarbeiter 72 Stunden mit Themen beschäftigen, die in Zusammenhang mit den Produkten oder den Diensten der SAIOW AG stehen.



Bildunterschrift Bild 2:

Tischfußball-Matches in den kreativen Pausen steigern den Teamgedanken.



Bildunterschrift Bild 3:

Nach 72 Stunden wurden die Projekte den anderen Teilnehmern und der Geschäftsleitung vorgestellt und die Gewinnerteams in den Kategorien “Cool”, “Innovativ” und “Nützlich” gekürt.

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005