

PRESSEMITTEILUNG

Reparaturportal auf Erfolgskurs

Werkstätten schätzen Autoreparaturen.de

Kaiserslautern, den 11.07.2016: eCommerce liegt im Trend: Immer mehr Autofahrer nutzen das Internet auch zur Werkstattsuche. Davon profitiert das Werkstattportal Autoreparaturen.de, das seit der Übernahme durch die SAITOW AG im letzten Jahr die Anzahl der Händler und Kunden deutlich steigern konnte.

Seit 2015 ergänzt das Online-Werkstattportal Autoreparaturen.de das Markenportfolio der SAITOW AG und verbindet nach dem Prinzip einer modernen Vermittlungsplattform Kfz-Werkstätten und ihre Reparaturleistungen mit den Kunden, die in ihrem regionalen Umfeld eine Werkstatt suchen. Inzwischen bieten rund 4.300 Werkstätten über das Portal den Autofahrern ihre Servicedienste an und nutzen die Chance, auch am Ersatzteilegeschäft zu profitieren.

Die registrierten Werkstätten nutzen so die zusätzliche Möglichkeit über das Internet in Kontakt mit Kunden zu kommen und letztlich durch Serviceangebote an sich zu binden. Es gibt kaum einen einfacheren Weg seinen Kundenstamm zu vermehren. Denn für den Autofahrer, der sich mit seiner Postleitzahl registrieren kann ist die Nutzung des Portals gebührenfrei, es gibt keine Barrieren, die Autofahrer abschrecken könnten.

Detaillierte Kundenanfrage

Dafür ist der werdende Werkstattkunde gehalten, während seiner Anfrage sein Fahrzeug so genau wie möglich, etwa mit Hilfe der Schlüsselnummern, zu identifizieren, um daraus später automatisch ein ebenso genaues Angebot erstellen

zu können. (Der Umgang mit dem Fahrzeugschein ist auf den Hilfeseiten für den Nutzer genau beschrieben.) Die Menüführung im Portal definiert dann die Werkstattleistung stufenweise in die entsprechende Richtung. Die typischen Verschleißregionen eines Fahrzeuges sind vorformuliert: Bremsen, Fahrwerk/Dämpfer, Getriebe, Zahnriemen/Steuerkette, Auspuff- um nur einige zu nennen. Bis ins Detail hinein kann eine Anfrage spezifiziert werden, ob beispielsweise eine Lambdasonde vor oder nach Kat oder beide ausgetauscht werden sollen. Die Anfrage wird dann an alle registrierten Werkstätten innerhalb des vom Nutzer gewählten Kreises versendet. Das automatisch - über vorher eingegebene AW-Werte und Teilepreise - generierte Angebot erreicht den registrierten Nutzer dann in seinem Benutzerkonto. Hat der Nutzer bei der Registrierung seine Mobilfunknummer hinterlegt, wird er zudem kostenlos über eingehende Angebote/Nachrichten von den Werkstätten per SMS informiert. Damit kann ein Großteil der Anfragen abgedeckt werden. Der interessierte Autofahrer muss aber nicht unbedingt ein so detailliertes Wissen über sein Auto besitzen. Denn schließlich gibt es auch - beispielsweise über den Button "Sonstiges" - die Möglichkeit für den Kunden eine Fehlerbeschreibung einzugeben. Damit lässt sich zwar noch kein exaktes Angebot erstellen, aber - und das ist der entscheidend wichtige Punkt - der Kontakt zum Kunden ist da. Und eben hier liegt die Chance für die Werkstatt, diesen Kontakt auch zu nutzen und schriftlich auf die Anfrage zu antworten. Dabei herrscht das Prinzip, "wer zuerst kommt, mahlt zuerst", denn der schnellste Antworter ist im Vorteil. Grundsätzlich läuft nämlich eine Uhr zur Beantwortung der Anfragen, die den Zeitraum limitiert, innerhalb dem Angebote abgegeben werden können. Die Dauer kann einerseits der Kunde angeben, spätestens nach 4 Wochen aber ist Schluss. Der potenzielle Kunde verfügt somit über ein einfaches Tool, um mit einer Werkstatt in Verbindung zu treten.

Das Händlerkonto

Auch für die Werkstätten gestaltet sich die Teilnahme an der Plattform sehr einfach. Im ersten Schritt erfolgt die Anlage eines Benutzerkontos. Dort können die Werkstätten eine aussagekräftige Internetseite mit individuellem Firmenprofil und Layout einrichten. Bei dem Benutzerkonto legen die Werkstätten zudem fest, für welche PKW- bzw. LKW-Hersteller sie welche Reparatur- Werkstattleistungen anbieten möchten. Individuelle Kalkulationsmodelle schaffen hierbei eine Varianz in den Preisen. Des Weiteren ist es möglich, Pauschalpreise für bestimmte Leistungen wie etwa Achsvermessung zu hinterlegen. Anhand des angegebenen Leistungsprofils erhalten die Werkstätten schließlich potenzielle Anfragen von verifizierten Kunden zu Autoreparatur- u. Werkstattleistungen aus ihrer Umgebung. Nachdem die Werkstatt die Anfragen erhalten hat, werden aufgrund der hinterlegten Verrechnungsätze Angebote für den Kunden automatisiert erstellt und versendet. Alternativ ist es auch möglich, die Angebote über ein vorgegebenes Formular manuell zu erstellen. Zur Qualitätssicherung überprüft Autoreparaturen.de mit Hilfe von angestellten Kfz-Meistern jedes Angebot auf Plausibilität. Sollten gegenüber dem Kunden noch Fragen entstanden sein, können Nachrichten an den Kunden versendet werden. Hat sich der Kunde für das Angebot einer Autowerkstatt entschieden, erteilt er dieser online den Auftrag zur Durchführung einer Autoreparatur.

Preispakete nach Bedarf der Werkstatt

Die Teilnahme an der Vermittlungsplattform für Werkstattleistungen ist für Kfz-Betriebe anhand von verschiedenen Preispaketen möglich. Los geht's schon ab 14.90 Euro netto monatlich mit dem "Werkstatt Komfort Paket". In dem Paket inklusive sind 15 kostenfreie Kundenfragen dazu zahlreiche Leistungen wie eigene Internetseite mit den Firmen- und Kontaktdaten, Verlinkung in den Suchmaschine, interaktiver Arbeitsplatz zur Verwaltung von Kundenanfragen und Nachrichten, Statistik über Angebote und Aufträge durch Werkstattanfragen und ein SMS

Infosystem zur Zeitnahen Information des Kunden über Ihr Angebot und Nachrichten.

Damit die Werkstätten einschätzen können, welches Preispaket am besten für sie geeignet ist, können sie das Portal vier Wochen kostenlos und ohne Einschränkungen testen und kennenlernen. Anhand der Erfahrungen während der Testphase, können sie dann das für ihre Bedürfnisse optimale Preispaket wählen.

Steigerung von Umsatz und Bekanntheitsgrad

Durch eine Teilnahme an der Plattform können sich die Kfz-Werkstätten unkompliziert und zeitgemäß im Internet präsentieren und ihre Leistungen potenziellen Kunden bequem online anbieten. Autoreparaturen.de gibt mit der effektiven Onlinevermarktung eine faire Chance am Ersatzteilegeschäft weiter Geld zu verdienen und nicht als Montagestation degradiert zu werden. Die Fachhändler können ihre Ersatzteile noch selbst verkaufen und sich durch kundenfreundlichen Service hervorheben. Mit geringen finanziellen Mitteln lassen sich Bekanntheitsgrad, Anzahl der Kundenanfragen und Umsatz erheblich steigern. Nach Rückmeldungen der teilnehmenden Kfz-Werkstätten, erhalten die Werkstätten aufgrund der Teilnahme auf der Plattform oftmals 40 Aufträge mehr pro Monat. Viele der Fachhändler konnten dadurch schon wirtschaftlich erfolgreich expandieren und neue Hebebühnen anschaffen und auslasten.

Bildunterschrift Bild1:

Einstellungen der Händler für die Erstellung der Angebote.

Bildunterschrift Bild2:

Auswahl der Werkstatt- und Zusatzleistungen, die die Werkstatt anbietet._

Bildunterschrift Bild3:

Anfragedetails: Hier werden die Verschleißregionen eines Fahrzeuges aufgelistet und können noch bis ins letzte Detail vertieft werden. Der Button "Sonstige" bietet Raum für die individuelle Fehlerbeschreibung._

Unternehmensprofil

Die SAITOW AG ist ein international agierendes IT-Unternehmen mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Kerngeschäft ist Herstellung, Vertrieb und Betrieb von eCommerce Systemen. Seit 15 Jahren entwickeln hier Spezialisten Software, Web-Applikationen und Online-Plattformen, die zu den erfolgreichsten ihrer Branche zählen. Alle Elemente – von der Webseite, den Anbindungen an Warenwirtschaftssysteme, der Schnittstellen zum Datenaustausch unterschiedlichster Datenbankstrukturen bis hin zu eigenen Bezahlssystemen werden inhouse programmiert, getestet und gehostet. Die SAITOW AG wickelt über 100.000 Transaktionen täglich über die Server ab, genießt dabei das Vertrauen von rund 75.000 Kunden. Der Geschäftsbereich Tyre24.com ist der größte Marktplatz der Reifenbranche mit etwa 2.000 Lieferanten in ganz Europa. Mehr als insgesamt 40.000 Reifenhändler, Autohäuser und Werkstätten nutzen in Europa die Plattform zur Beschaffung von Reifen, Felgen und Verschleißteilen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005
Mobil: +49 175-576 6060