



Michael Saitow: "Wir orientieren uns kontinuierlich an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden."

## Tyre24 hat bestes Image im Reifenhandel

Online-Handel, zunehmender Preisdruck und der Trend zu Zusammenschlüssen und Kooperationen – die Teilebranche befindet sich im Umbruch. Das beste Image unter den Reifenhändlern hat laut der Leserbefragung "Best Brands" von AUTOHAUS und asp Auto Service Praxis Tyre24. Die beiden Fachmagazine hatten sich mit Hilfe ihrer Leser auf die Suche nach den beliebtesten Marken der Kfz-Branche gemacht. 650 Leser wurden nach dem Image sowie nach Qualität, Preis-Leistungs-Verhältnis und Kundenorientierung von zwölf Produktgruppen gefragt.

Tyre24 bietet als größte B2B-Plattform eine Schnittstelle zwischen Reifengroß- und -einzelhandel. Über 370 Großhändler und Hersteller aus Deutschland und dem restlichen Europa stellen Preise und Lagerbestände ein. Zugänglich ist der Dienst mit Sitz in Kaiserslautern nur für Gewerbetreibende aus dem Kfz-Bereich. 22 Euro im Monat Nutzungsgebühr kostet ein Vollzugang, der jederzeit kündbar ist. "Wir bieten mit [www.tyre24.de](http://www.tyre24.de) eine Plattform, die sich kontinuierlich an den Bedürfnissen und Wünschen unserer Kunden orientiert und durch ein Höchstmaß an Servicequalität für nachhaltige Zufriedenheit sorgt", sagt der geschäftsführender Gesellschafter Michael Saitow.

Platz zwei geht an Reifen Gundlach. Dort grenzt man sich vom Online-Geschäft ab und betont als Kernkompetenz die persönliche Beratung. So würden bei Gundlach "die Geschäfte nach wie vor von und mit Menschen gemacht. Ein engagiertes Team von über 50 bestens ausgebildeten Reifenexperten steht Ihnen zur Seite, wenn es um Fragen zur technischen Abnahme, die aktuellen Trends im Markt, Reifenmischungen und die Vielfalt der Möglichkeiten pro Fahrzeug geht."

"Die unabhängigen Reifenprofis mit kompetenter Beratung und umfassendem Service", so charakterisiert der Drittplatzierte Point S seine Kompetenz. Die Kooperation von ca. 2.600 freien Reifenhändlern sieht ihre Vorteile in der Beschaffung, dem europäischen Pannenservice und europaweiten Vereinbarungen mit Flotten- und Leasingkunden. (ha)

Die Studie "Best Brands" kann ab sofort zum Preis von Euro 499,- bestellt werden über Juliane Schleicher Springer Fachmedien München, Aschauer Str. 30, 81549 München, Tel. 0 89-20 30 43-11 41, [juliane.schleicher@springer.com](mailto:juliane.schleicher@springer.com)

Weitere Infos unter: [www.autohaus.de/bestbrands](http://www.autohaus.de/bestbrands)