

neue Reifenzeitung

NRZ

Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: info@reifenpresse.de • Web: www.reifenpresse.de

Newsletter vom 20. Januar 2014

Gewinn des „Best Brands Awards“ hat für Tyre24 besondere Bedeutung

Nachdem Tyre24 bei den „Best Brands Award 2014“ der Zeitschriften *Autohaus* und *Auto Service Praxis* die Kategorie Reifenhändler für sich entscheiden konnte, hat Michael Saitow als geschäftsführender Gesellschafter der Gruppe unlängst die entsprechende Auszeichnung im Rahmen des *Autohaus*-Neujahrsempfangs in München entgegengenommen. Der Award, der auf Basis des Votums von 650 Lesern der beiden Magazine vergeben wurde, hat seinen Worten zufolge eine besondere Bedeutung für das Unternehmen. „Eine Plattform wie Tyre24 erfolgreich zu betreiben, bedeutet den Kunden ein Versprechen für erstklassigen Service und Qualität zu liefern. Wir bieten unseren Kunden mit www.tyre24.de eine Plattform, die sich kontinuierlich an ihren Bedürfnissen und Wünschen orientiert und durch ein Höchstmaß an Kundenzufriedenheit und Servicequalität für nachhaltige Zufriedenheit sorgt. Wir sind stolz darauf, den hohen Anforderungen unserer Kunden und den Lesern von *Autohaus* und *Auto Service Praxis* 2013 gerecht geworden zu sein. Der Preis ist für uns auch eine besondere Motivation, 2014 unser Versprechen an unsere Kunden erneut einzulösen“, erklärt Saitow. *cm*



Autohaus-Chefredakteur Ralph M. Meunzel (links) und Auto-Service-Praxis-Chefredakteur Frank Schlieben (rechts) bei der Übergabe des „Best Brands Award 2014“ an Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24-Gruppe