

Heute mit Stellenmarkt

neue Reifenzeitung

Profil-Verlag GmbH • Harsefelder Straße 5 • 21680 Stade • E-Mail: info@reifenpresse.de • Web: www.reifenpresse.de

Newsletter vom 21. Februar 2014

Tyre24-Plattform präsentiert sich in neuem Gewand

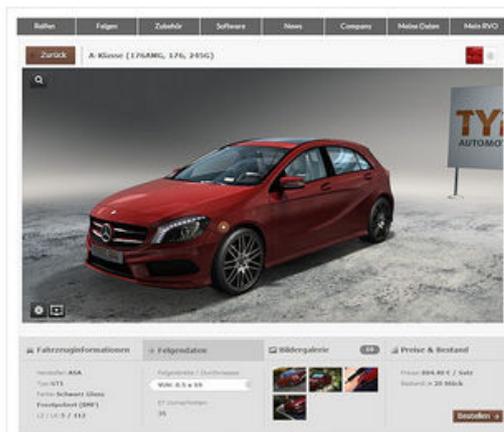
Freitag, 21. Februar 2014 | 0 Kommentare

Mehr als zweieinhalb Jahre Entwicklungsarbeit hat Tyre24 (Kaiserslautern) eigenen Angaben zufolge in die neue Version seiner gleichnamigen Onlineplattform investiert, auf die seit heute in den fünf Ländern Deutschland, Österreich, Frankreich, Italien und Polen zugegriffen werden kann. Mit der „V4“ genannten Version, die mit einer erweiterten Funktionalität ebenso wie mit einer weiter an die Kundenbedürfnisse angepassten Benutzerfreundlichkeit aufwarten können soll, verfolgt das Unternehmen das Ziel seine „Marktführerschaft nicht nur zu sichern, sondern zukünftig noch weiter auszubauen“.

Eine der auffälligsten Neuerungen dürfte bei alledem das horizontal angeordnete „Multi-Mega-Menü“ sein. Mit seiner Hilfe lassen sich demnach die einzelnen Produkte und Dienstleistungen noch übersichtlicher anordnen, wobei Tyre24 mit Blick auf die Produktsuche zugleich auch von einer Revolution spricht sowie im Sinne einer besseren Usability außerdem noch den Log-in-Bereich neu gestaltet und optimiert hat. Wie es weiter heißt, wurde außerdem der Beratungsmodus neu angepasst, sodass mit einem Klick die Einkaufspreise ausgeblendet werden können und sich die neue Tyre24-Seite somit für die Kundenberatung an der Theke einsetzen lässt samt aller Informationen und Details zu den gewählten Reifen.



Ob „Multi-Mega-Menü“, der Bereich „Meine Daten“ für registrierte Händler oder die sogenannte „Reifendetailseite“: Alles so neu hier



Besonders stolz ist man bei Tyre24 auf den neuen 3D-Konfigurator, der dank hoher Detailtreue selbst Dinge wie die Reifenbreite und Einpresstiefe dreidimensional maßstabsgetreu darstellen können soll

Des Weiteren wurde bei der neuen Seite der kundeneigene Bereich überarbeitet. Unter „Meine Daten“ können registrierte Händler ihre im System hinterlegten Angaben wie Stammdaten, Auftragshistorie oder Rechnungen verwalten. Integriert wurde auf der Plattform zudem ein kostenloser Marktplatz, mittel dem Händler in wenigen Schritten anderen Händlern ihre Restbestände zum Verkauf anbieten können. Besonders stolz ist Tyre24 allerdings auf den neuen 3D-Konfigurator, der eine wirklichkeitsnahe Simulation in neuer Dimension ermöglicht soll, gleichzeitig jedoch kundenfreundlich und intuitiv zu handhaben sei.

„Wurde ein Fahrzeugtyp ausgewählt und die originalgetreue Fahrzeuglackierung des Herstellers festgelegt, geht es an die Räderauswahl. Hat der Kunde sich für eine Räderkombination entschieden, kann er sich die fertigen Fahrzeug-Rad-Kombinationen in individuellen Hintergrundszenen anzeigen lassen.

Die Szenen sind derart realistisch aufgebaut, dass diese sich sogar im Lack spiegeln und so der Eindruck entsteht, das Fahrzeug würde in der gewählten Umgebung stehen – nahezu fotorealistisch“, schwärmen die Kaiserslauterner. Die Detailtreue erreiche jedenfalls ein neues Ausmaß, da selbst Reifenbreite und Einpresstiefe dreidimensional

