

## **Reifenbörsen sind fit für den Winter**

17.10.13 | Autor: Jan Rosenow

Der Herbst ist traditionell die „heißeste“ Zeit für das Reifengeschäft. Vor allem bei einem überraschenden Wintereinbruch strömen die Autofahrer in Massen in die Kfz-Betriebe und benötigen ganz schnell Winterreifen – entsprechend viel Traffic herrscht bei den Internet-Reifenbörsen.

Der Marktführer Tyre 24 etwa erlebte nach eigenen Angaben in den vergangenen Tagen den gewaltigsten Kundenansturm seit seiner Gründung 2002. In der Spitze gingen mehr als 10.000 Anfragen pro Sekunde bei dem Unternehmen ein, was der Größenordnung eines Hackerangriffs zum Lahmlegen einer großen Website entsprechen soll. Selbst die High-Performance-Server von Tyre 24 kamen da an ihre Leistungsgrenzen.