



14.10.2013

Tyre24 stellt auf der Equip Auto 2013 Plattform und Neukundenbroschüre vor

Nach der Messepremiere 2011 ist die Tyre24Group aus Kaiserslautern auch in diesem Jahr mit ihrem eigenständigen Geschäftsbereich Tyre24.fr SARL auf der Equip Auto in Paris vertreten. Vom 16. bis 20. Oktober wird die Tyre24.fr SARL auf einem 80 Quadratmeter großen Stand in Halle 5J, Stand 163 die Besucher über die B2B-Onlineplattform für den Reifenhandel tyre24.fr informieren.

Sowohl das gesamte französische Tyre24 Außendienst- als auch Teile des Innendienst-Teams sind auf der Equip Auto präsent, um den Kunden und interessierten Reifenhändlern die Plattform an Bildschirmen zu erklären, um Fragen zu beantworten und um Gespräche zu führen. Auf der Equip Auto wird Tyre24 auch seine Neukundenbroschüre präsentieren. In dem 16-seitigen Werk werden die einzelnen Funktionen von www.tyre24.fr beschrieben. Laut Unternehmensangaben besticht die Broschüre durch ihre Aufmachung: Eine spezielle Druckveredelung mit einem partiellen UV-Spotlack soll für ein visuelles und haptisches Erlebnis der Titel- und Rückseite mit ihrem hochglänzenden 3D-Reifenprofil-Spoteffekt sorgen.

