

Liebe Leserinnen und Leser,

kaum startet die Saison, ist der erste wichtige Event, der Automobil-Salon in Genf, schon wieder vorüber. Wörthersee und die Tuning World Bodensee stehen vor der Tür und werden die Neuheiten der Saison präsentieren. Auch wir haben einige News aus den Bereichen Personal, Firmen- und Gerichtsnachrichten und Insolvenzen zu vermelden. Zudem waren wir bei Edmund Breyton von Breyton Design zu Gast, um über seine neuesten Kreationen zu sprechen, und haben interessante Dinge erfahren. Aber nun wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre des neuen TUNING-INSIDE.

Herzlichst Ihr Andreas K. Bauer



Tyre24 Group mit starken Zuwächsen 2012

Die Tyre24 Group aus Kaiserslautern, die aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder besteht, hat das Geschäftsjahr 2012 mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Die Umsatzerlöse stiegen 2012 um knapp zehn Prozent auf 17,5 Millionen Euro (2011: 16 Millionen Euro). Gleichzeitig wuchs der Mitarbeiterstab der Unternehmensgruppe im Jahr 2012 um 22 Prozent auf aktuell mehr als 150 Mitarbeiter. Den Hauptumsatz der Tyre24 Group erzielte die Tyre24 GmbH, die mit ihren B2B-Onlinehandelsplattformen die Schnittstelle zwischen dem Reifengroß- und Reifeneinzelhandel in Europa betreibt. Die Tyre24 GmbH konnte trotz branchenweiter Verluste beim Umsatz ein Plus von 15 Prozent verbuchen. Beim Betriebsergebnis konnte eine Steigerung im hohen zweistelligen Prozentbereich erzielt werden. Möglich war diese Umsatzsteigerung entgegen des Markttrends unter anderem durch eine Erhöhung des Netto-EK-Räder-Umsatzvolumens und einen Anstieg der teilnehmenden Fachhändler auf mittlerweile über 30.000 europaweit. Der ebenfalls zur Tyre24 Group gehörende Radhersteller AZEV unternahm im Geschäftsjahr 2012 mit der Inbetriebnahme einer neuen Produktionsstätte einen wichtigen Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunftssicherung. Etwa vier Millionen Euro umfassten die Investitionen in die 4.500 Quadratmeter große Produktions- und Lagerhalle. Im Jahr 2012 wurde die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH in die Tyre24 Group aufgenommen. Durch diese Übernahme konnten eigene Kompetenzbereiche im Sektor eCommerce gestärkt und das Produktportfolio im Bereich Warenwirtschaft und Schnittstellenverfügbarkeit den Marktentwicklungen entsprechend angepasst werden. Vor diesem Hintergrund definierte Michael Saltow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24 Group, die Ziele für 2013: „Die Tyre24 Group hat sich zum Ziel gesetzt, neue Tyre24-B2B-Marktplätze in Spanien, Italien und den USA zu gründen und zu etablieren. Im Rahmen der Internationalisierung wird zudem der Zugang zu weiteren europäischen Märkten durch Tyre24-Franchisepartnerschaften sichergestellt. Durch weitere Produktentwicklungen und den Ausbau des angebotenen Produktportfolios werden die Tyre24-Plattformen das Interesse eines erweiterten Kundenkreises wecken.“