

# Tuning inside

Ausgabe 02/13

Liebe Leserinnen und Leser,

kaum startet die Saison, ist der erste wichtige Event, der Automobil-Salon in Genf, schon wieder vorüber. Wörthersee und die Tuning World Bodensee stehen vor der Tür und werden die Neuheiten der Saison präsentieren. Auch wir haben einige News aus den Bereichen Personal, Firmen- und Gerichtsnachrichten und Insolvenzen zu vermelden. Zudem waren wir bei Edmund Breyton von Breyton Design zu Gast, um über seine neuesten Kreationen zu sprechen, und haben interessante Dinge erfahren. Aber nun wünsche ich Ihnen viel Spaß bei der Lektüre des neuen TUNING-INSIDE.

Herzlichst Ihr Andreas K. Bauer



## Gutes Jahr für die Suchmaschine [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de)

Die Suchmaschine für Reifenhändlerpreise [www.reifen-vor-ort.de](http://www.reifen-vor-ort.de) der Tyre24 GmbH aus Kaiserslautern freut sich über ein erfolgreiches Geschäftsjahr 2012. Trotz eines massiven Einbruchs des nationalen Reifenmarktes von 10,1 Prozent (ca. fünf Millionen Reifen weniger im Vergleich zu 2011) konnte die Plattform gegenüber 2011 sowohl einen erheblichen Zuwachs an Bestellungen als auch einen steigenden Umsatz verbuchen. Gleichzeitig konnten die Kosten pro Bestellung durch ein performanceorientiertes

Marketing im Bereich Suchmaschinen gesenkt werden. Die Anzahl der teilnehmenden Händler im Vergleich zum Geschäftsjahr 2011 stieg um 60 Prozent auf knapp 8.000. „Diesen Erfolg trotz branchenweiter Umsatzverluste verdanken wir unserem Alleinstellungsmerkmal. Wir sind kein Onlineshop, der die Waren an sogenannte Montagepartner versendet. Wir bieten mit unserer Plattform vielen Reifenhändlern einen Marktplatz und vermitteln erfolgreich online zwischen dem Händler und dem Reifensuchenden.

Durch dieses Konzept können wir dem Endkunden den Service des Reifenfachhändlers vor Ort gepaart mit günstigen Onlinepreisen anbieten“, sagte Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24 Group. Dem Geschäftsjahr 2013 sieht das Unternehmen aus Kaiserslautern sehr zuversichtlich entgegen: „Wir streben auch 2013 unabhängig von der allgemeinen Marktentwicklung ein massives Umsatzwachstum an und wollen unseren Marktanteil weiter deutlich ausbauen“, so Namolnik weiter.