

April 2013 | A 12851 | www.pfalz.ihk24.de

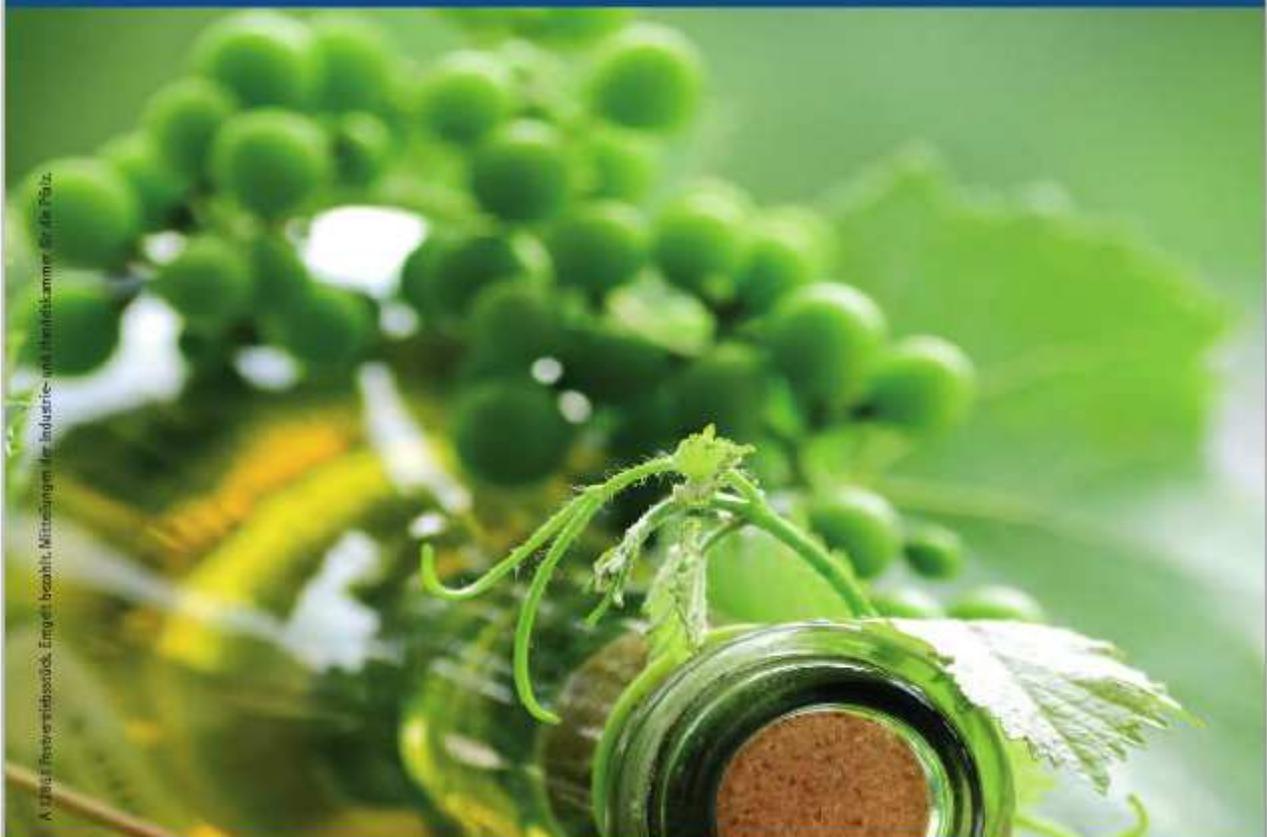
Wirtschaftsmagazin Pfalz

IHK Pfalz

„Kollektiver Stolz-Impuls“:
Pirmasens: RLP-Tag und
250. Stadtjubiläum
Seite 26

„Anstoß für ein neues Leben“
Training für den
Weg zurück
Seite 36

Mit Energie engagiert:
Interview mit IHK-
Präsident Willi Kuhn
Seite 40



Achtal Fotoagentur, Emyet beahit, Mitzungen der Industrie- und Handelskammer der Pfalz

Wein verbindet

Weinmessen, Weinreise, Weinversand

Starke Zuwächse bei Umsatz und Mitarbeitern

Tyre24Group

Die Tyre24Group aus Kaiserslautern, die aus neun selbstständigen, jedoch stark vernetzten Geschäftsbereichen rund um das Thema Reifen und Räder besteht, hat das Geschäftsjahr 2012 mit einem positiven Ergebnis abgeschlossen. Die Umsatzerlöse der Tyre24Group stiegen um knapp zehn Prozent auf 17,5 Millionen Euro (2011: 16 Mio. Euro). Gleichzeitig wuchs der Mitarbeiterstab der Unternehmensgruppe im Jahr 2012 um 22 Prozent auf aktuell mehr als 150 Mitarbeiter.

Den Hauptumsatz der Tyre24Group erzielt die Tyre24 GmbH, die mit Ihren B2B-Online-Handelsplattformen (www.reifen-vorort.de) die Schnittstelle zwischen dem Reifengroß- und -einzelhandel in Europa betreibt. Die Tyre24 GmbH konnte trotz branchenweiter Verluste beim Umsatz ein Plus von 15 Prozent verbuchen. Beim Betriebsergebnis konnte eine Steigerung im hohen zweistelligen Prozentbereich erzielt werden. Möglich wurde dies entgegen des Markttrends auch durch einen Anstieg der teilnehmenden Fachhändler auf nun über 30.000 europaweit. „Wir sind kein Onlineshop“, sagt Sascha Namolnik, Leiter Marketing der Tyre24Group. „Wir bieten mit unserer Plattform vielen Reifenhändlern einen Marktplatz und vermitteln online zwischen Händler und Reifensuchenden. So können wir dem Endkunden den Service des Reifenfachhändlers vor Ort gepaart mit günstigen Onlinepreisen anbieten.“

Beim ebenfalls zur Tyre24Group gehörenden Radhersteller AZEV wurde im Geschäftsjahr 2012 mit der Inbetriebnahme einer neuen Produktionsstätte ein wichtiger Schritt in Richtung einer nachhaltigen Zukunftssicherung unternommen. Rund vier Millionen Euro wurden in die 4.500 Quadratmeter große Produktions- und Lagerhalle investiert. 2012 wurde die IT-Firma Mondo Media Business-Systems GmbH in die Tyre24Group aufgenommen. Durch diese Übernahme konnten eigene Kompetenzbereiche im Sektor eCommerce gestärkt und das Produktportfolio im Bereich



Der Radhersteller AZEV gehört ebenfalls zur Tyre24Group und hat 2012 eine neue Produktionsstätte in Betrieb genommen.

Warenwirtschaft und Schnittstellenverfügbarkeit den Marktentwicklungen entsprechend angepasst werden.

Michael Saitow, geschäftsführender Gesellschafter der Tyre24Group, zu den Zielen für 2013: „Wir wollen neue Tyre24 B2B-Marktplätze in Spanien, Italien und den USA gründen und etablieren. Im Rahmen der Internationalisierung wird zudem der Zugang zu weiteren europäischen Märkten durch Tyre24-Franchisepartnerschaften sichergestellt.“ Auch sollen neue Produkte entwickelt und das Produktportfolio ausgebaut werden. (red)