

Reifen-Extra Onlinehandel

extra
ndel

Der Handel mit
Reifen und Rädern wird immer europäischer und zunehmend im Internet abgewickelt.



www.TYRE 24.at

Die Onlineplattform für den Reifenhandel

Home Anmelden Über uns News Presse Kontakt Produkte Suchen

Hersteller / Aut



Modell: 10.2005 - 400-45 Geschwindigkeitsnummer:
Leistung: 6
Lichtkeits: 112.00 mm
Höhenleiste: 57.30 mm

Wählen Sie die gewünschte Größe:

16 Zoll (174)

17 Zoll (201)

18 Zoll (208)

19 Zoll (224)

20 Zoll (250)

21 Zoll (267)

22 Zoll (284)

23 Zoll (301)

24 Zoll (318)

25 Zoll (335)

Wählen Sie den gewünschten Hersteller:

ALFA ROMEO (191)

Hersteller:

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

ALFA ROMEO (191)

Stoßdämpferfunktion

Als eine Art Ausgleichventil oder Stoßdämpfer im europaweiten Reifengeschäft bekommt der Onlinehandel immer größere Bedeutung. Er schafft einen Ausgleich zwischen nationalen Märkten und gilt als Indikator für die Preisentwicklung. Damit entpuppt sich die Internetnutzung für den Reifenhandel als äußerst nützliches Instrument.

Kundenwerbung in Salzburg

Stark im Geschäft in der Alpenrepublik ist auch **Tyre24** (www.tyre24.at). Laut dem Presseverantwortlichen Torsten Kühne gelang es dem Unternehmen, auf der AutoZum 120 Neukunden anzusprechen. Die heimische Kundengruppe setzt sich derzeit insgesamt bereits aus rund 800 Reifenhändlern, Kfz-Werkstätten und Autohäusern zusammen.

In Kaiserslautern erinnert man sich an einen rundum gelungenen Messeauftritt der Unternehmensgruppe auf der AutoZum. An zwei getrennten Ständen präsentierten sich die beiden Geschäftsbereiche AZEV Alurad GmbH und Tyre24 GmbH. Das Lounge-Konzept am Tyre24 Stand mit Bewirtung und speziellen Tyre24-Pralinen wurde begeistert aufgenommen.

Gelungene Demonstration

In zehn Beratungsterminals wurde den Besuchern vor Ort die B2B-Onlineplattform www.tyre24.at, das Online-Shopsystem Tyre Shopping PRO und das Warenwirtschaftssystem demonstriert. Als absolute Neuheit propagierte Tyre24 ferner einen Konfigurator für Alufelgen. „Auf der Messe konnten in zahlreichen Gesprächen alte Geschäftsbeziehungen gepflegt, ausgebaut und neue Kunden

gewonnen werden“, erklärt Sascha Namolnik, Leiter Marketing Tyre24 Unternehmensgruppe. Michael Lenhart, Betriebsleiter von AZEV, war mit dem Messeauftritt zufrieden: „Die AutoZum war für AZEV ein gelungener Start in ein ereignisreiches Messejahr. Die nach der Übernahme durch die Tyre24 Unternehmensgruppe bei AZEV eingeführte Struktur des Direktvertriebs wurde von den Fachhändlern mit großer Zustimmung und Begeisterung angenommen. Die Fachhändler in Österreich waren weiterhin von der Flexibilität und dem neuen attraktiven Preissystem des AZEV Räderprogrammes positiv angetan.“

