

PRESSEMITTEILUNG

Kleinteile preislich noch attraktiver auf B2B-Plattform

ALZURA Tyre24 mit neuer Warenkorbfunktion

Kaiserslautern, 21.09.2022: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 hat eine neue Warenkorbfunktion für die Händler mit dynamischen Pricing für Kleinteile eingeführt. Im ersten Schritt ist die Warenkorbfunktion für die Produktbereiche KFZ-Ersatzteile, Zubehör und Original-Ersatzteile verfügbar, weitere Produktbereiche folgen. Der Warenkorb überzeugt durch Benutzerfreundlichkeit und eine übersichtliche Gestaltung. Mehrere Anbieter in dem Warenkorb sind möglich. Die Händler können den gesamten Warenkorb oder die Artikel eines bestimmten Lieferanten bestellen. Pro Lieferant werden die voraussichtlichen Lieferzeiten angezeigt. Auch Express-Artikel werden von dem neuen Warenkorb verarbeitet. Dank Produktbild, genannter Bezeichnung und Anzahl der Menge, kann der gewerbliche Kunde genau sehen, welche Produkte er bei welchem Lieferanten gewählt hat. Der Stückpreis wird ebenso angezeigt, wie der Gesamtpreis entsprechend der gewählten Artikelanzahl. Für jeden hinterlegten Artikel lassen sich zudem alle relevanten Produktinfos mit einem Klick anzeigen, ebenso alle Infos zu dem gewählten Lieferanten.

Dynamisches Pricing bei Kleinteilen

Der neue Warenkorb mit dynamischen Pricing ermöglicht es Lieferanten auch bei Mindermengen (Artikelpreis unter 20 Euro) attraktive Preise anzubieten. Das System schlägt den Kunden im Warenkorb bei einer Kleinteilbestellung die optimale

Abnahmemenge vor, um einen bestmöglichen Artikelpreis zu bekommen. “In der Vergangenheit wurden bei Kleinteilen beziehungsweise Teilen mit sehr niedrigen Preisen die Versandkosten direkt mit in die Produktpreise gerechnet. Das war für unsere Nutzer zunächst nicht sichtbar und es herrschte eine Intransparenz.

Gleichzeitig waren Artikel mit niedrigen Preisen preislich nicht attraktiv. Mit der jetzigen Logik sind Preise tatsächlich auf die Produktpreise reduziert, was zu mehr Transparenz und günstigeren Preisen führt. Und zusätzlich können sie beim Kauf mehrerer Artikel weitere Kosten sparen. Dieser Vorteil wird auch transparent dargestellt.” so Michael Saitow, CEO und Gründer der ALZURA AG, Betreiber der B2B-Plattform ALZURA Tyre24.

Frachtkosten optimieren

Bei der neuen Warenkorbfunktion werden alle Artikel im Warenkorb gespeichert. Die Käufer können somit Artikel bei den einzelnen Lieferanten sammeln bis sie die Grenze zur frachtfreien Lieferung erreicht haben. Diese beträgt beim Basic Marketplace Account 59 Euro, beim Premium Marketplace gibt es bereits ab 0 Euro eine frachtfreie Lieferung.



Über ALZURA Tyre24

ALZURA Tyre24 ist eine Marke der ALZURA AG, einem international agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Auf der ALZURA Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt ALZURA Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern in neun europäischen Ländern und vermittelt so jährlich ein Handelsvolumen von ca. 1 Mrd. Euro. Täglich werden bis zu 100.000 Bestellungen über das Portal abgewickelt. Ziel von ALZURA Tyre24 ist, etablierten Marktteilnehmern eine Plattform zu bieten, über die diese einfach und zu attraktiven Verkaufsprovisionen ihre relevante Zielgruppe erreichen und ihren Marktbereich erweitern können. Der Einkauf über ALZURA Tyre24 ist ausschließlich registrierten Geschäftskunden gegen eine geringe Monatsgebühr vorbehalten. Somit bietet ALZURA Tyre24 ein ideales Umfeld für die zielgerichtete Verknüpfung automobiler Anbieter und Nachfrager.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
ALZURA AG / ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@alzura.com
Telefon: +49 6301-600 1005