

PRESSEMITTEILUNG

Massive Absatzsteigerung im ersten Tertial

ALZURA Tyre24: Anstieg um 20 Prozent bei Transporter-Reifen

Kaiserslautern, 06.05.2021: Die B2B-Plattform ALZURA Tyre24 profitiert von der gesteigerten Nachfrage nach Transporter-Reifen. In den ersten vier Monaten dieses Jahres wurden auf der B2B-Plattform für den KFZ-Aftermarket 20 Prozent mehr Transporter-Reifen als im Vergleichszeitraum 2020 verkauft. Bevorzugt entschieden sich die gewerblichen Käufer für Reifen der Marke Continental. In die Top 3 im ersten Tertial bei den Transporter-Reifen schafften es auch Produkte von Hankook und Goodyear. Die meistgefragte Transporter-Reifengröße war 235/65 R16, gefolgt von den Größen 215/65 R16 und 205/65 R16.

Top-5-Größen bei den Transporter-Reifen (01.01.–30.04.2021)

1. 235/65 R16
2. 215/65 R16
3. 205/65 R16
4. 225/65 R16
5. 215/70 R15

Top-5-Marken bei den Transporterreifen (01.01.–30.04.2021)

1. Continental
2. Hankook
3. Goodyear
4. Michelin
5. Maxxis



Über ALZURA Tyre24:

Auf dem ALZURA Tyre24 Marktplatz wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. ALZURA Tyre24 koppelt 2.000 Anbieter mit 40.000 potenziellen Käufern wie Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser in neun europäischen Ländern. Auf dem Marktplatz finden täglich bis zu 100.000 Transaktionen statt, jährlich werden Waren mit einem Netto-EK-Volumen von mehr als 1 Milliarde Euro gehandelt. Die Besonderheit ist, dass ca. 50 Prozent des deutschen Reifenhandels (jeder zweite Reifen in Deutschland) über ALZURA Tyre24 und sogenannte White Label Lösungen abgewickelt werden.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG /ALZURA Tyre24
Gewerbegebiet Sauerwiesen
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005