

## **PRESSEMITTEILUNG**

B2B-Plattform untersucht Online-Kaufverhalten bei Ersatzteilen

### **Werkstätten stehen auf “Premium” bei KFZ-Teilen**

Kaiserslautern, 06.09.2019: Beim Einkauf von KFZ-Teilen auf der B2B-Plattform Tyre24 entscheiden sich viele Kunden bevorzugt für Artikel der Premium-Marken Bosch, ATE und Febi-Bilstein. In der Top-10 der beliebtesten Marken auf dem Marktplatz finden sich neben weiteren Premium-Brands wie TRW, MANN Filter oder Elring mit Maxgear und Kraft Automotive auch zwei Budget-Marken. Dies ist das Ergebnis einer aktuellen Auswertung von Tyre24, in der das Bestellverhalten im Bereich Ersatz- und Verschleißteile im Zeitraum vom 1. Januar bis 31. August 2019 analysiert wurde.

Zu den am häufigsten nachgefragten Kategorien auf der Plattform zählten in den ersten acht Monaten dieses Jahres unter anderem Luftfilter, Ölfilter, Bremsscheiben, Bremsbeläge, Stoßdämpfer, Lenkungsteile sowie Zünd- und Glühkerzen.

“Die Ergebnisse unserer Analyse bestätigen, dass Werkstätten auch beim Online-Einkauf bevorzugt auf Markenqualität setzen und so bekannte Premium-Brands das Tyre24-Ranking anführen. Interessant ist, dass auch Marken aus der zweiten und dritten Reihe, die im stationären Großhandel seltener geführt werden, über den Marktplatz verstärkt Zuspruch bei den B2B-Käufern finden,” so Christian Koeper, COO der SAITOW AG/Tyre24.

Auf der Tyre24-Plattform wird in den Segmenten Reifen, Felgen, KFZ-Ersatzteile und Zubehör ein Abbild des automobilen Aftermarkets geschaffen. Als führende Plattform im B2B-Teilehandel koppelt Tyre24 2.000 Lieferanten mit 40.000 potenziellen Käufern wie Reifenhändler, Werkstätten und Autohäuser in neun europäischen Ländern. Das Ziel von Tyre24 ist es, sich zu einer “Vollsortimenter“-Plattform für den automobilen Aftermarket zu entwickeln. Nachdem sich das Portal

im Bereich Reifen und Felgen bereits eine marktführende Stellung erarbeiten konnte, wird dieser Status seit 2017 auch im Bereich der Verschleiß- und Reparaturteile in Angriff genommen. Ziel ist, auch hier - analog zum Segment Reifen und Felgen - ein Abbild des relevanten Marktes, unter anderem in Bezug auf anbietende Großhändler und angebotene Marken auf Tyre24 zu schaffen. Aktuell werden auf der Plattform mehr als 10 Millionen Artikel im Bereich KFZ-Ersatzteile und Autozubehör gelistet. Mehr als 40 Prozent der 40.000 Kunden von Tyre24 kaufen neben Reifen und Felgen auch Produkte aus dem Segment Teile und Zubehör. In der Folge konnte der über Tyre24 vermittelte Handelsumsatz im Teile-Bereich seit 2017 jährlich verdoppelt werden.

## **Auswertung**

Zeitraum: 01.01.2019 - 31.08.2019

### **Top Ten-Marken nach Anzahl bestellter Artikel**

1. BOSCH
2. ATE
3. FEBI BILSTEIN
4. MAXGEAR
5. TRW
6. MANN-FILTER
7. JP GROUP
8. ELRING
9. KRAFT AUTOMOTIVE
10. NGK

### **Top Ten-Kategorien nach Anzahl bestellter Artikel mit Top 5-Marken je Kategorie**

- 1. Filter (Hydraulikfilter, Innenraumfilter, Kraftstofffilter, Luftfilter, Ölfilter)**
  1. MANN-FILTER
  2. BOSCH
  3. MAXGEAR
  4. KRAFT AUTOMOTIVE
  5. FILTRON

## **2. Bremsscheibe**

1. ATE
2. TRW
3. BOSCH
4. TEXTAR
5. BREMBO

## **3. Bremsbelagsatz**

1. ATE
2. TRW
3. BOSCH
4. TEXTAR
5. BREMBO

## **4. Zündkerze**

1. NGK
2. BOSCH
3. DENSO
4. BERU
5. CHAMPION

## **5. Glühlampe**

1. OSRAM
2. HELLA
3. BOSCH
4. MAXGEAR
5. HERTH+BUSS ELPARTS

## **6. Stoßdämpfer**

1. SACHS
2. BILSTEIN
3. BOSAL
4. MONROE
5. ERNST

## **7. Lenker (Quer-, Längs-, Schräglenker)**

1. LEMFÖRDER
2. FEBI BILSTEIN
3. MEYLE
4. JP GROUP
5. NK

## **8. Dichtring**

1. ELRING
2. FEBI BILSTEIN
3. CORTECO
4. BOSCH
5. VICTOR REINZ

## **9. Sensoren**

1. BOSCH
2. JP GROUP
3. VDO
4. HUF
5. NGK

## **10. Ölablassschraube**

1. FEBI BILSTEIN
2. METZGER
3. JP GROUP
4. A.I.C. COMPETITION LINE
5. TOPRAN

## **Über Tyre24**

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal [tyre24.alzura.com](http://tyre24.alzura.com) ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

## **Pressekontakt**

Torsten Kühne  
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit  
SAITOW AG  
Gewerbegebiet Sauerwiesen  
Technologie-Park I & II  
67661 Kaiserslautern, Germany  
Mail: [torsten.kuehne@saitow.ag](mailto:torsten.kuehne@saitow.ag)  
Telefon: +49 6301-600 1005