

PRESSEMITTEILUNG

Welche Verschleißteile Werkstätten bevorzugt online kaufen

Die Verschleißteile-Topseller bei Tyre24

Kaiserslautern, 21.11.2018: Die Anzahl an Verschleißteile-Bestellungen erreichte auf der B2B-Plattform Tyre24 im Oktober einen neuen Bestwert. Zu den Top-Sellern bei den Verschleißteilen zählten im Oktober 2018 unter anderem Starterbatterien, Bremsbelagsätze und Glühbirnen.

Geordert wird über die Plattform die gesamte Bandbreite an Verschleißteilen. Zu den häufigsten Produktgruppen, die in den letzten vier Jahren über die Plattform bestellt wurden, zählen:

- Kupplungen
- Bremsbeläge
- Bremsscheiben
- Zahnriemensätze
- Lenkgetriebe
- Zweimassenschwungräder
- Kompressoren
- Antriebswellen
- Katalysatoren

“Generell funktionieren alle Produktgruppen im eCommerce. Oftmals ist eher die Gewohnheit der Grund dafür, dass bestimmte Produktgruppen beim Stammlieferanten bestellt werden. Man muss die Kfz-Betriebe überzeugen, dass man auch diese Produktgruppen online bestellen kann und dabei die gewohnte Tyre24 Qualität bekommt. Und das funktioniert auch sehr gut; haben wir es erstmal geschafft, dass sie bestimmte Produktgruppen über uns bestellen, bestellen sie diese in der Regel dann regelmäßig bei uns”, so Michael Saitow, Gründer und CEO von Tyre24.

Bei den Verschleißteilen greifen die angeschlossenen Betriebe sowohl zu Markenteilen als auch No-Name-Produkten. Entscheidend ist, wie alt das Fahrzeug ist, welches Budget dem Verbraucher zur Verfügung steht und welche Produktgruppe benötigt wird. Die Tendenz beim Verschleißteile-Einkauf über Tyre24 geht eher zu Markenteilen, da die Ersparnisse beim Einkauf dort am höchsten sind.

Preise und Verfügbarkeit sind für Werkstätten entscheidend

Die Händler bestellen ihre Verschleißteile bei Tyre24 wegen den Preisen und der hohen Verfügbarkeit. Dies geht aus einer aktuellen Befragung der Händler hervor. Zudem profitiert Tyre24 bei den Verschleißteilen von einem großen Vertrauensvorschuss, den sich die Plattform seit 2002 in den Produktkategorien Reifen und Felgen erarbeitet hat. Der Verschleißteile-Bereich funktioniert genauso intuitiv, wie es die Händler seit Jahren von der Reifensuche bei Tyre24 gewohnt sind. So stellen die Lieferanten ihre Artikel inkl. Preis und Lagerbestand auf der Plattform ein. Die Werkstätten haben die Möglichkeit, sich den Lieferanten für die benötigten Verschleißteile auszusuchen. Sie können somit feststellen, welcher Lieferant ein bestimmtes Produkt zum besten Preis in Europa anbietet oder am schnellsten liefern kann. Die Händler haben den Vorteil, dass sie ab einer Bestellmenge von einem Euro in den Genuss von besten Großhandelskonditionen kommen. Für die Händler bedeutet das, dass es weder Umsatzvereinbarungen noch verschiedene Preisgruppen für unterschiedliche Kundengruppen gibt. Auf Tyre24 sind somit bei den Verschleißteilen Ersparnisse von bis zu 50 Prozent auf den bestehenden Einkaufspreis bei einem identischen Produkt möglich.

Über Tyre24

Tyre24 ist eine Marke der SAITOW AG, einem europaweit agierenden IT-Unternehmen aus Kaiserslautern mit 300 Mitarbeitern an mehreren europäischen Standorten. Das Portal tyre24.alzura.com ist Bestandteil der branchenspezifischen B2B-Plattform Alzura.com.

Mehr als 2.000 Lieferanten nutzen das Portal als Vertriebskanal zum Absatz von Reifen, Felgen, Kfz-Ersatzteilen und Zubehör an gewerbliche Kunden. Den über 40.000 angeschlossenen Handelskunden - Reifenhandel, Werkstätten und Autohäuser - steht somit ein Onlinewarenbestand im Wert von 11 Milliarden Euro zur Verfügung. Dazu gehören unter anderem über 250.000 verschiedene Reifenartikel, über acht Millionen Verschleißteileartikel und über vier Millionen verschiedene Alufelgenartikel. Mehr als 100.000 Bestellungen werden im Jahresschnitt pro Tag über die Plattform abgewickelt. Auf dem Portal können die gewerblichen Kunden aber nicht nur Waren zu günstigen Konditionen erwerben, sondern über eine Marktplatzfunktion auch Reifen selbst anbieten und so Überbestände abbauen und das Lager bereinigen. Zudem verhilft Tyre24 Handelskunden zu einem erfolgreichen Auftritt in der Welt des eCommerce. Mit Thekenberatung, Shopsystemen bis hin zu eCommerce-Komplettlösungen inkl. Warenwirtschaft bietet Tyre24 alles, um erfolgreich am Onlinehandel teilzunehmen.

Pressekontakt

Torsten Kühne
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
SAITOW AG
Gewerbegebiet Sauerwiesen
Technologie-Park I & II
67661 Kaiserslautern, Germany
Mail: torsten.kuehne@saitow.ag
Telefon: +49 6301-600 1005