

**ELF, DIE FORMEL Nr. 1
FÜR IHREN MOTOR**



elf 

A brand of **TOTAL**

TYRE24

Außendienst verstärkt

Die Tyre24 GmbH hat ihre erfolgreiche Geschäftsentwicklung aus dem Jahr 2012 auch in der ersten Jahreshälfte 2013 fortsetzen können und wächst weiter.

In der ersten Jahreshälfte 2013 konnten erneut viele Neukunden für die Plattform www.tyre24.at gewonnen werden. Damit schaffte das Unternehmen im ersten Halbjahr 2013 eine überdurchschnittliche Steigerung des Umsatzes von über 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr.

Neben dem wirtschaftlichen Erfolg hat die Tyre24 GmbH in der ersten Jahreshälfte durch eine Umstrukturierung und einer damit einhergehenden Verstärkung des gesamten Vertriebsteams gezeigt, dass sie ihr Service-Versprechen sehr ernst nimmt.

„Die qualifizierte, persönliche und kompetente Beratung unserer Kunden ist ein wichtiger Aspekt unseres Erfolgs. Durch die stetig wachsende Marktpräsenz von Tyre24 war es notwendig geworden, in unseren Außendienst zu investieren und weitere Stellen zu schaffen“, sagt Markus Nagel, Vertriebsleiter der Tyre24-Group. So wurde das Innendienstteam, das für die Betreuung der Kunden der Tyre24.at-Plattform verantwortlich ist, qualitativ wie quantitativ gestärkt. Somit stehen jetzt selbst zu stark frequentierten Spitzenzeiten in der Saison immer ausreichend Mitarbeiter für Fragen zur Verfügung.

Die Tyre24 GmbH bietet ihren Kunden hierbei gleich drei Möglichkeiten an, bei etwaigen Fragen mit dem Unternehmen in Kontakt zu treten. Zur Auswahl stehen eine Servicenummer zum österreichischen Fest-

netztaf, eine Kontaktaufnahme per Mail oder eine Rückrufnummer, bei der der Kunde den Zeitpunkt des Rückrufs selbst festlegen kann.

Um sicherzustellen, die Marktführerschaft in Österreich weiter ausbauen zu können und um den Kunden noch mehr fachliche Beratung und Unterstützung vor Ort zu gewährleisten, wurde auch der Außendienst in Österreich verstärkt. Seit Juli kümmert sich neben Franz Schleining auch Hubert Fanningner um die Gewinnung und Betreuung der Kunden vor Ort. Hubert Fanningner verfügt über eine Branchen- und Gebietserfahrung von fast 40 Jahren. Er arbeitete zuvor unter anderem für Bridgestone und Euromaster.

Einen signifikanten Zugewinn konnte die Tyre24 GmbH in den letzten zwölf Monaten auch bei der Anzahl ihrer angeschlossenen Lieferanten verbuchen. So konnten weitere namhafte Lieferanten aus Österreich und Europa gewonnen werden, die durch teilweise sehr exklusive Portfolios die Bestellbarkeit rarer Größen und exotischer Reifen, Felgen und Zubehörangebote auf der Plattform weiter ausgebaut haben. Insgesamt bieten mittlerweile mehr als 450 Lieferanten europaweit ihr Angebot auf den Tyre24-Marktplätzen in Deutschland, Österreich, Frankreich und Polen an.

Besonders stolz macht Rolf Beißel, Leiter des Tyre24-Lieferantenmanagements, dass



Das Service-Versprechen wird ernst genommen: Tyre24-Vertriebsleiter Markus Nagel und Rolf Beißel, Leiter Lieferantenmanagement.



Der Tyre24-Außendienst in Österreich wurde ausgebaut: Franz Schleining (links) und Hubert Fanningner.

mittlerweile immer mehr Lieferanten in Österreich die kostenlose Tyre24-SOAP-Schnittstelle (Netzwerkprotokoll, mit dessen Hilfe Daten zwischen Systemen ausgetauscht werden) nutzen und somit die Stornierungsquoten drastisch reduziert werden konnten. ■