

Juli/August 2013

Einzelverkaufspreis: € 8,- • GZ 032035333 M  
P.b.b. Verlagspostamt: 3400 Klosterneuburg

# AUTO

Das Fachmagazin für die österreichische Automobilbranche

# &Wirtschaft.

## Wettbewerbsrecht KARTELLE IM KFZ-HANDEL?

### Studie

Wieder mehr Lust  
auf Autokauf

### Kongress

Werkstattmarkt vor  
Umbruch

### Prozess

Wer gilt als  
Sachverständiger?

### Netzwerk

Werkstattssysteme zur  
Zukunftssicherung

Zum  
Heraus-  
nehmen!



Reifen, Räder und das  
heiße Thema RDKS: Alles  
dazu lesen Sie in unserem  
aktuellen Special!

[www.autoundwirtschaft.at](http://www.autoundwirtschaft.at)



## Bike und Versicherung gehören zusammen.

Keiner kennt Ihre Kunden so gut wie Sie,  
überzeugen Sie jetzt auch mit optimalem Schutz.

Als Spezialist für Fahrzeug-Versicherungen und  
langjähriger Partner des Fahrzeughandels bietet die  
GARANTA auch Komplettlösungen für Motorräder.

**GARANTA**  
VERSICHERUNG



[www.garanta.at](http://www.garanta.at)

# Noch mehr Service



Rolf Beißel (o.)  
und Markus Nagel  
treiben den Erfolg  
von Tyre24 voran



Das fortschrittliche IT-System und die persönliche Händlerbetreuung machen Tyre24 zu einer beliebten Einkaufsquelle für den Fachhandel.

Über 1.500 österreichische Reifenbetriebe nutzen die Plattform Tyre24. Sie können aus einem stetig wachsenden Lieferantenkreis wählen: Wie das deutsche Unternehmen mitteilt, wurden allein im 1. Halbjahr 2013 am Heimatmarkt sowie in Österreich, Frankreich und Polen über 60 neue Großhändler gewonnen.

## „Einmalige Servicequalität“

Um sicherzustellen, dass der virtuell abgebildete Produktbestand der tatsächlichen Verfügbarkeit entspricht, setzt Tyre24 auf eine innovative Schnittstellentechnologie. „Damit werden die Bestands- und Auftragsdaten in Echtzeit aktualisiert, sodass lästige Stornierungen wegfallen“, erläutert Rolf Beißel, Leiter des Lieferantenmanagements, den Nutzen für den Geschäftsalltag. Zudem ermöglicht es die „SOAP-Schnittstelle“, den Auftragsstatus laufend zu aktualisieren, die Zustellung nachzuverfolgen sowie Rechnungsdaten per PDF zu übermitteln. Beißel ist überzeugt, auf diese Weise eine „einmalige Servicequalität“ bieten zu können.



Zum Portfolio der Tyre24 Group gehören auch die „maßgeschneiderten“ Aluräder der Marke AZEV

## Neuzugang in Österreich

Neben der Technik investiert Tyre24 aber auch in das Personal. „Die persönliche und kompetente Beratung unserer Kunden ist ein wichtiger Aspekt unseres Erfolgs“, sagt Vertriebsleiter Markus Nagel. Dementsprechend wurde auch in Österreich ein neuer Mitarbeiter eingestellt: Neben dem bisherigen Repräsentanten Franz Schleining betreut ab sofort Hubert Fanninger die heimischen Kunden. Wie die Online-Reifenbörse mitteilt, verfügt Fanninger über „fast 40 Jahre Branchenerfahrung“ und war zuletzt bei Bridgestone sowie Euromaster tätig. • (HAY)